LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGY *BRANDING* BISNIS *CLOTHI NG*
(STUDI KASUS PADA BRAND PAPER BANDUNG)

Oleh:

Fahmi Rizal

Telah disetujui/disahkan pada:

25 Juni 2026 Sidang.

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Dindin Abdurohim Brata Sonjaya, MM., M.Si.

NIDN. 0402087102

Mengetahui,

Dekan	Ketua Prodi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Ilmu Administrasi Bisnis
Dr. Kunkunrat, M.Si.	**Dr. Siti Patimah, SE., M.Si.**
NIDN. 0423106702	**NIDN. 0407107001**