PENGARUH PEMASARAN SOSIAL MEDIA MELALUI INSTAGRAM DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT SISWA MEMILIH PADA BIMBINGAN BELAJAR *BRILLIANT LEARNING CENTRE*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang

Akhir Skripsi Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nur Rahman Akbar

194010039



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

2026