LAYANAN INFORMASI BERBASIS PODCAST UNTUK MEMBENTUK SIKAP NEGATIF TERHADAP *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) PADA MAHASISWA

(Studi Survei Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan FKIP Universitas Pasundan)

Oleh:

Nur Nisa Putri Ariana

NPM. 245010024

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya tingkat *Fear of Missing Out* (FOMO) pada mahasiswa sebagai dampak dari penggunaan media sosial yang semakin intensif. FOMO merupakan kondisi psikologis yang ditandai dengan perasaan cemas, khawatir, dan takut tertinggal informasi, pengalaman, atau aktivitas yang dilakukan oleh orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh layanan informasi berbasis podcast terhadap pembentukan sikap negatif terhadap FOMO pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier sederhana untuk menganalisis hubungan antara layanan informasi berbasis podcast dan pembentukan sikap negatif terhadap FOMO. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran instrumen kepada mahasiswa yang menjadi responden penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa layanan informasi berbasis podcast berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembentukan sikap negatif terhadap FOMO dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,855 menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat antara kedua variabel, sedangkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,731 mengindikasikan bahwa layanan informasi berbasis podcast memberikan kontribusi sebesar 73,1% terhadap pembentukan sikap negatif terhadap FOMO, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki pemahaman yang baik mengenai pengertian, ciri-ciri, dan dampak FOMO. Mahasiswa juga menilai podcast sebagai media yang menarik, mudah diakses, fleksibel, dan efektif dalam menyampaikan informasi. Dengan demikian, layanan informasi berbasis podcast dapat dijadikan sebagai media edukasi yang efektif dalam meningkatkan kesadaran serta membentuk sikap negatif terhadap perilaku FOMO pada mahasiswa.

Kata Kunci: *Fear Of Missing Out* (FOMO), Layanan Informasi, Podcast, Sikap Negatif.

PODCAST-BASED INFORMATION SERVICE TO DEVELOP NEGATIVE ATTITUDES TOWARD FEAR OF MISSING OUT (FOMO) AMONG UNIVERSITY STUDENTS

(A Survey Study of Students of the Pancasila and Civic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Pasundan University)

By:

Nur Nisa Putri Ariana

NPM. 245010024

ABSTRACT

This study was motivated by the high level of Fear of Missing Out (FOMO) among university students as a result of increasingly intensive social media use. FOMO is a psychological condition characterized by feelings of anxiety, worry, and fear of missing information, experiences, or activities undertaken by others. The purpose of this study was to determine the effect of podcast-based information services on the development of negative attitudes toward FOMO among students of the Pancasila and Civic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Pasundan. This study employed a quantitative approach using simple linear regression analysis to examine the relationship between podcast-based information services and the development of negative attitudes toward FOMO. Research data were collected through the distribution of research instruments to student respondents. The results indicated that podcast-based information services had a positive and significant effect on the development of negative attitudes toward FOMO, with a significance value of 0.000 < 0.05. The correlation coefficient (R) of 0.855 demonstrated a very strong relationship between the two variables, while the coefficient of determination (R^2) of 0.731 indicated that podcast-based information services contributed 73.1% to the development of negative attitudes toward FOMO, with the remaining 26.9% influenced by other factors outside the scope of this study. The findings also revealed that students possessed a good understanding of the definition, characteristics, and impacts of FOMO. Furthermore, students perceived podcasts as an engaging, easily accessible, flexible, and effective medium for delivering information. Therefore, podcast-based information services can be utilized as an effective educational medium to enhance awareness and foster negative attitudes toward FOMO behavior among university students.

Keywords: *Fear Of Missing Out (FOMO), Information Service , Podcast, Negative Attitude.*

PALAYANAN INFORMASI DUMASAR PODCAST PIKEUN NGABENTUK SIKAP NÉGATIF KANA FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DINA MAHASISWA

(Studi Survéy ka Mahasiswa Program Studi Pendidikan Pancasila jeung Kewarganagaraan, FKIP Universitas Pasundan)

Ku:

Nur Nisa Putri Ariana

NPM: 245010024

ABSTRAK

Panalungtikan ieu dilatarbelakangan ku luhurna tingkat Fear of Missing Out (FOMO) dina kalangan mahasiswa salaku pangaruh tina beuki intensifna pamakéan média sosial. FOMO mangrupa kaayaan psikologis anu dicirian ku rasa hariwang, waswas, sarta sieun kaliwat informasi, pangalaman, atawa kagiatan anu dipigawé ku jalma séjén. Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho pangaruh layanan informasi dumasar kana podcast kana kabentukna sikep négatif kana FOMO dina mahasiswa Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan. Panalungtikan ngagunakeun pamarekan kuantitatif kalayan métode régresi linier basajan pikeun nganalisis hubungan antara layanan informasi dumasar podcast jeung kabentukna sikep négatif kana FOMO. Data panalungtikan dicangking ngaliwatan panyebaran instrumén ka mahasiswa anu jadi réspondén panalungtikan. Hasil panalungtikan némbongkeun yén layanan informasi dumasar podcast miboga pangaruh positif jeung signifikan kana kabentukna sikep négatif kana FOMO kalayan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Nilai koéfisién korélasi (R) 0,855 némbongkeun ayana hubungan anu kacida kuatna antara dua variabel, sedengkeun nilai koéfisién déterminasi (R^2) 0,731 nunjukkeun yén layanan informasi dumasar podcast méré kontribusi 73,1% kana kabentukna sikep négatif kana FOMO, sedengkeun sésana dipangaruhan ku faktor-faktor séjén di luar panalungtikan. Hasil panalungtikan ogé némbongkeun yén mahasiswa miboga pamahaman anu hadé ngeunaan harti, ciri-ciri, jeung pangaruh FOMO. Mahasiswa ogé meunteun podcast minangka média anu pikaresepeun, gampang diaksés, fléksibel, sarta éféktif dina nepikeun informasi. Ku kituna, layanan informasi dumasar podcast bisa dijadikeun média atikan anu éféktif pikeun ngaronjatkeun kasadaran sarta ngabentuk sikep négatif kana paripolah FOMO dina kalangan mahasiswa.

Kecap Galeuh: *Fear Of Missing Out* (FOMO), Layanan Informasi, Podcast, Sikap Négatif.