

DAFTAR PUSTAKA

- Bisnistek.(2023). Analisis penggunaan *E-Commerce* dalam peningkatan usaha. Diakses dari <https://ejournal.rizaniamedia.com/index.php/bisnistek/article/view/425>
- Bussman.(2023). Pengaruh *E-Commerce* terhadap penjualan. Diakses dari <https://bussman.gapenas-publisher.org/index.php/home/article/view/254>
- JIPER.(2023). Pengaruh *E-Commerce* terhadap perilaku konsumen. Diakses dari <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER/article/view/19606>
- Jurnal ITB Semarang.(2023). Peran *E-Commerce* dalam pengembangan usaha. Diakses dari <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/jurma/article/view/1303>
- Jurnal ITG. (2023). Analisis sistem *E-Commerce*. Diakses dari <https://jurnal.itg.ac.id/index.php/algorithm/article/view/2352>
- Jurnal Peneliti. (2023). Pengaruh *E-Commerce* terhadap omzet penjualan. Diakses dari <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/11529>
- Jurnal Peneliti. (2023). Pengaruh *E-Commerce* terhadap UMKM. Diakses dari <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/7557>
- Jurnal Soratekno. (2023). Analisis *E-Commerce* terhadap peningkatan pendapatan. Diakses dari <https://jurnal.soratekno.co.id/index.php/investasi/article/view/171>
- Raharti, R., & Nasution, M. I. P. (2024). Analisis dampak *E-Commerce* terhadap penjualan UMKM. Jurnal Riset Manajemen (JURMA), 2(1), 171–178. Diakses dari <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/jurma/article/view/1303>
- ResearchGate.(2023). Pengaruh *E-Commerce* terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Gowa. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/369028016>
- ResearchGate.(2023). Pengaruh electronic commerce terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Gowa. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/369028016>