ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh e-commerce Shopee terhadap omzet penjualan sparepart motor pada UMKM CR Handmade tahun 2025. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan sampling jenuh (sensus), sehingga seluruh populasi dijadikan sebagai sampel penelitian dengan jumlah 41 responden. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan selanjutnya dianalisis untuk mengetahui pengaruh penggunaan e-commerce Shopee terhadap omzet penjualan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa e-commerce Shopee berpengaruh terhadap omzet penjualan sparepart motor pada UMKM CR Handmade tahun 2025. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan Shopee sebagai media penjualan dapat memberikan pengaruh terhadap peningkatan omzet penjualan pada UMKM CR Handmade.

Kata kunci: E-Commerce, Shopee, Omzet Penjualan, UMKM, Sparepart Motor.

ABSTRACT

This study aims to determine the impact of the Shopee e-commerce platform on the sales revenue of motorcycle spare parts at the MSME CR Handmade in 2025. The study employs a quantitative method using a saturated sampling technique (census), whereby the entire population—consisting of 41 respondents—serves as the research sample. Data were collected via questionnaires and subsequently analyzed to assess the influence of using Shopee on sales revenue. The results indicate that Shopee e-commerce has an impact on the sales revenue of motorcycle spare parts at CR Handmade in 2025. This demonstrates that utilizing Shopee as a sales channel can contribute to increased sales revenue for the business.

Keywords: E-Commerce, Shopee, Sales Revenue, MSME, Motorcycle Spare Parts.