ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis gambaran Transformasi Digital, Budaya Organisasi, dan Kinerja Karyawan pada PT Pos Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT Pos Indonesia Cabang Bandung (Jl. Cilaki No. 73) dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan 96 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *Non-Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS yang meliputi evaluasi outer model yang meliputi uji *Convergent Validity. Discriminant Validity*, dan *Construct Reliability* serta evaluasi inner model yang meliputi *uji R-Square, path coefficient, f-Square, Q-Square*, dan uji hipotesis *bootstrapping*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Transformasi Digital berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan dengan kontribusi pengaruh sebesar 21,2% (f^2= 0,212), Budaya Organisasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan dengan kontribusi pengaruh sebesar 15,0% (f^2 = 0,150), dan secara simultan Transformasi Digital dan Budaya Organisasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan dengan pengaruh sebesar 36,6% (R^2= 0,366). Dengan demikian, Transformasi Digital merupakan variabel yang memberikan pengaruh paling besar terhadap Kinerja Karyawan pada PT Pos Indonesia.

Kata Kunci: Transformasi Digital, Budaya Organisasi, Kinerja Karyawan, PLS-SEM, PT Pos Indonesia.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the implementation of Digital Transformation, Organizational Culture, and Employee Performance at PT Pos Indonesia.

The research methods used are descriptive and verificative methods. Data collection was conducted through primary data by distributing questionnaires to employees of PT Pos Indonesia Bandung Branch. The population in this study consisted of all employees at PT Pos Indonesia Bandung Branch. The sample size used was 96 respondents.. Statistical analysis was conducted using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS software; this involved evaluating the outer model Convergent Validity, Discriminant Validity, and Construct Reliability tests and the inner model R-Square, path coefficient, f-Square, and Q-Square tests, as well as bootstrapping hypothesis testing.

The results indicate that Digital Transformation influences Employee Performance with a contribution of 21.2% ($f^2 = 0.212$), and Organizational Culture influences Employee Performance with a contribution of 15.0% ($f^2 = 0.150$). Furthermore, Digital Transformation and Organizational Culture simultaneously influence Employee Performance, accounting for 36.6% of the effect ($R^2 = 0.366$). Thus, Digital Transformation is the variable that exerts the greatest influence on Employee Performance at PT Pos Indonesia.

***Keywords**: Digital Transformation, Organizational Culture, Employee Performance,PLS-SEM, PT Pos Indonesia.*