

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Nenny. (2008), “Industri Kreatif”. Jurnal ekonomi Desember 2008 Volume XIII No. 3 hal.144-151
- Cahyono, B.,et al. (t.thn.). Analisa Kekuatan Strategi Pemasaran Melalui *Online Marketing Offline Marketing* Dan *Service Excellent* Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Adinata Graha Raya Kaliwungu Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Kendal: Universitas Pandanaran.
- Kasmir. 2006. Kewirausahaan. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong (2018), *Principle of Marketing*, Edisi: 17, United States of America: Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi: 15e, United States of America: Pearson Education. Kotler,
- Maulana, S.M., H. Susilo, Riyadi. 2015. Implementasi *E-Commerce* Sebagai Media Penjualan *Online* (Studi Kasus Pada Toko Patbrik Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis, 29 (1): 3-4.
- Phillip dan Gary Amstrong (2016), *Principle of Marketing*, Edisi: 16, United States of America: Pearson Education.
- Simatupang, D.S. 2008. Berbagai Mikroorganisme Rizosfer pada Tanaman Pepaya (*Carica papaya* L.) di Pusat Kajian Buah-buahan Tropika (PKBT) IPB Desa Ciomas, Kecamatan Pasirkuda, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D. Bandung: Alfabeta
- “Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025”. Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Depdag RI, 2008
- 931–958. <https://doi.org/10.2501/IJMR-2015-072> Sholichin, A. S., & Wisnalmawati, W. (2021). The Effect Of Price, Transaction Security, *Online Consumer Review*, and Viral Marketing on Purchase Decision in *E-Commerce* Shopee. Jurnal Riset Ekonomi
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008