

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Pada Konsumen Distro LIFEFORTODAY Bandung)

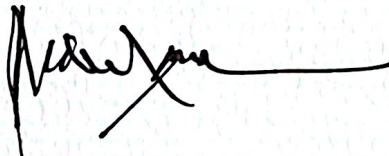
SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, 7 Mei 2026

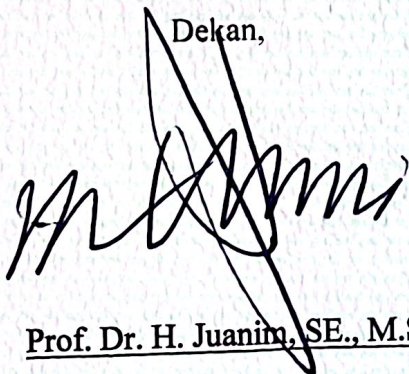
Menyetujui,

Pembimbing,



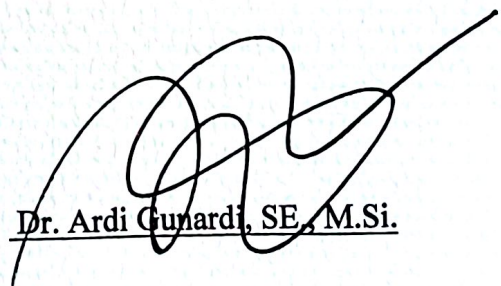
Dr. H. Ropo Suryana, SE., M.Si.

Dekan,



Prof. Dr. H. Juaning, SE., M.Si.

Ketua Program Studi,



Dr. Ardi Gunardi, SE., M.Si.