LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN* DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Survei pada Konsumen *Sunscreen* Skin Aqua di *E-commerce* Indonesia)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Skripsi
guna memperoleh gelar sarjana manajemen

Bandung, Oktober 2026

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. H. Juanim, SE., M.Si.	**Dr. Ardi Gunardi, SE., M.Si.**

Dipindai dengan CamScanner