PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN* DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Survei Pada Konsumen *Sunscreen Skin Aqua* di *E-commerce* Indonesia)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Muhammad Ridho Romdhoni

214010267



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

2026