

DAFTAR PUSTAKA

- Addison, S. (2021). *Impact of Advancement of Technology, Competitive Pressure, User Expectation on Continuous Digital Disruption: Mediating Role of Perceive Ease of Use*. *Open Journal of Business and Management*, 09(04), 2013–1079. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.94109>
- Adirinekso Gidion, Judijanto Loso, Erwin, Arifin Yusuf, Simanjuntak Rinawati, Wibowo Edi, Fauziyah, & Kusumastuti. (2024). *Bisnis dan Ekonomi Digital*. www.buku.sonpedia.com
- Afriyanti, N., dkk. (2025). Strategi inovasi bisnis untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan UMKM di era digital 4.0 pada cafe laberka dompu. *Indo-Fintech Intellectuals*, 5(2), 4626-4631. doi:10.54373/ifijeb.v5i2.2882
- Agustin, A. T., Al Hafidz, M. Z., Susanti, S., & Sanjaya, V. F. (2024). Inovasi Model Bisnis Platform untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Teknologi Digital di Industri E-Commerce Indonesia: Studi Kasus UMKM. *Labs: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 29(4), 19–24. <https://doi.org/10.57134/labs.v29i4.107>
- Akbar, S. S., Putri, D. E., Chairael, L., Sulistyowati, A., Kusuma, H. W., Hastini, L. Y., Putri, S. L., Marviana, R. D., Widaningsih, T. T., Utami, A. R., Karmila, M., Fitrani, L. D., Kurniawan, D., & Haryati, R. (2024). Pengantar bisnis: Strategi inovatif di era digital. Penerbit Eureka.
- Alyani, I., Saptono, T., & Jahroh, S. (2024). Digital Transformation Drivers For Indonesian Msmes. In *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)* (Vol. 7, Number 1). <https://doi.org/doi.org/10.31538/ijse.v7i1.4374>
- Ananda, D., Nabilah Azzuhra, D., Safitri, T., Fadhilah, R., & Putri Aisyia Fauzi, Z. (2025). Edukasi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan UMKM Desa Kuala Tanjung. 5(3), 427–432. <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/pema>
- Andersson, P., Movin, S., Mähring, M., Teigland, R., & Wennberg, K. (2018). *Managing Digital Transformation*.
- Andrews, D., Nicoletti, G., & Timiliotis, C. (2018). Digital technology diffusion: A matter of capabilities, incentives or both? OECD Economics Department Working Papers No. 1476. <https://doi.org/10.1787/7c542c16-en>
- Arthana R, Y. W., Sopian, D., Muangsai, & Gunawan, H. (2025). Analisis faktor teknologi dan organisasi terhadap pemanfaatan sistem informasi akuntansi (SIA) digital pada coffee shop di bandung raya. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)*.

- Aryanto, A., & Farida, I. (2021). Persepsi pengguna aplikasi pencatatan keuangan berbasis Android pada UMKM di Kota Tegal. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 14(2), 281–290. <https://doi.org/10.35143/jakb.v14i2.4713>
- Ayu Widiarti, N. S., Utami, C. W., & Bernardus, D. (2025). Driving SME Performance through Digital and Network Capabilities: The Mediating Role of Innovation. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(5), 3727–3740. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i5.3737>
- Cavalcanti, D. R., Oliveira, T., & de Oliveira Santini, F. (2022). Drivers of digital transformation adoption: A weight and meta-analysis. *Heliyon*, 8(2). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e08911>
- Chaffey, D. (2021). *Digital business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice* (Moh Suardi, Ed.; 8th ed.). Pearson Education.
- Dandi, F., & Ali, H. (2025). Pengaruh Inovasi, Transformasi Digital dan Teknologi terhadap Manajemen Strategik Berbasis Sumber Daya. <https://doi.org/10.38035/dar.v2i4>
- Davis, F. D., & Granić, A. (2024). The technology acceptance model: 30 years of TAM. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-45274-2>
- Emmanuel, D. (2023). Digital Technology Adoption in the Agriculture Sector: Challenges and Complexities in Africa. In *Human Behavior and Emerging Technologies* (Vol. 2023). Wiley-Hindawi. <https://doi.org/10.1155/2023/6951879>
- Erwin. (2023). *Transformasi Digital*. www.sonpedia.com
- Fatmayoni, I. G. A. A. I., et al. (2026). Pengaruh persepsi, teknologi, kemudahan penggunaan, dan difusi inovasi terhadap minat adopsi e-money pada generasi z di kota denpasar. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 5(3).
- Febrianita, R., Mumpuni, R., Sholihatin, E., & Septian Anggraini, S. (2023). *Digital Innovation And Business Strategy for SMEs: Building Resilience In The Society 5.0 Era Inovasi Digital dan Strategi Bisnis Untuk UKM: Membangun Ketahanan di Era Society 5.0* (Vol. 4, Number 2). <https://e-journal.unair.ac.id/JGAR/index>
- Galib Mukhtar, Faridah, Muharram, & Thanwain. (2024). Transformasi Digital UMKM: Analisis Pemasaran Online dan Dampaknya terhadap Ekonomi Lokal di Indonesia. *Journal Of Economics And Regional Science*, 4(2). <https://dailysocial.id/post/tren-digitalisasi-umkm-di-indonesia-2023-tantangan->

- García-Avilés, J. A. (2020). Diffusion of innovation. In *The International Encyclopedia of Media Psychology*. John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781119011071.iemp0137>
- Hamzah, M., Ningsih, R. F. Y., Faria, U. Z. A., Ummah, M. U., & Fitriya, L. (2024). *Peran transformasi digital dan tantangan inovasi terhadap keberlanjutan UMKM di Indonesia (Studi literature review)*. *HATTA: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 1(2), 109–118. <https://doi.org/10.62387/hatta.v1i2.53>
- Harefa, F., & Lase, D. H. (2025). *Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Transformasi Digital Dan Inovasi Dalam Organisasi*.
- Husna, N. L., Cahyaningsih, S., Kumar, A. M., Lailatul Husna, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Akuntansi, M., & Malang, U. M. (2025). *Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Actual Usage Melalui Attitude Toward Using Dalam Digitalisasi Sistem Perpajakan Umkm*. <https://doi.org/doi.org/10.34152/emba.v4i2.1449>
- Khairani, R., et al. (2025). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi kepercayaan terhadap minat penggunaan qris sebagai alat transaksi pembayaran digital di kota pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 96-108.
- Khairunnisa, dkk. (2026). Pengaruh dukungan eksternal, kepercayaan, dan hambatan terhadap teknologi digital UMKM dengan structural equation modeling. *Jurnal Manajemen Rekayasa dan Inovasi Bisnis*, 4(2), 1-11.
- Kusufa Fendiyatmi, Tanuwijaya Sjheny, & Sandora Anggelina. (2025). Eksplorasi transformasi digital dan inovasi UMKM era ekonomi digital di Malang Raya. In *Jurnal Paradigma Ekonomika* (Vol. 20, Number 4).
- Kuswanto, M. S., Ginanjar, A. S., & Belinda Rumondor, P. C. (2024). The role of common dyadic coping as mediator between attachment styles and marital satisfaction in transition to parenthood. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(2), 665. <https://doi.org/10.29210/020243058>
- Ladian, S. T., & Fauzi, A. (2025). Dampak kapabilitas digital terhadap kinerja UMKM dengan peran mediasi transformasi bisnis digital. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 6(4), 5787–5803. <https://doi.org/10.37385/msej.v6i4.8216>
- Lokuge Duan. (2023). *Exploring the Enablers of Digital Transformation in Small and Medium-Sized Enterprises*. <https://doi.org/https://doi.org/10.48550/arXiv.2302.12506>

- loo Mei Kay, Ramachandran, S., & Raja Yusof, R. N. (2023). Unleashing the potential: Enhancing technology adoption and innovation for micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs). *Cogent Economics and Finance*, 11(2). <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2267748>
- Lukmansyah, & Sulistiyowati, P. (2026). Pengaruh adopsi teknologi digital dan orientasi pelanggan terhadap kinerja finansial: studi pada UMKM di kota palopo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(1), 64-70.
- Mersa Nyoria Anggraeni, Hasiara La Ode, & Zulfikar. (2024). Pengantar Manajemen. PT Media Penerbit Indonesia.
- Mubarak, M. F. R., Sastiti, S., & Setyadi, R. (2023). Readiness analysis of OVO digital payment implementation at coffee store using the technology acceptance model (TAM) method (study case: kontekstual coffee). *Jurnal SISFORMA*, 10(2).
- Muhammad Rijalus Sholihin., dkk. (2024). *Manajemen Bisnis Era Digital*. KLIK MEDIA.
- Nadkarni, S., & Prügl, R. (2021). Digital transformation: a review, synthesis and opportunities for future research. *Management Review Quarterly*, 71(2), 233–341. <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00185-7>
- Omrani, N., Rejeb, N., Maalaoui, A., Dabic, M., & Kraus, S. (2024). Drivers of Digital Transformation in SMEs. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, 5030–5043. <https://doi.org/10.1109/TEM.2022.3215727>
- Pasaribu, P. N., Kemora, H., & Kusumah, F. S. F. (2025). Determinants of Cloud Computing of Supply Chain Management Adoption in SMES with Pilot Project. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 5(4), e5776. <https://doi.org/10.47172/2965-730x.sdgsreview.v5.n04.pe05776>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Prof. Dr. Sugiyono, Ed.; Vol. 2).
- Purnama, P. A., et al. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap minat perilaku menggunakan teknologi (studi kasus pada UKM di malang). *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2). doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12503
- Purnomo, S., & Suci Purwandari. (2024). Determinan Adopsi Teknologi Digital Pada UMKM di Indonesia. *SKETSA BISNIS*, 11(02), 296–318. <https://doi.org/10.35891/jsb.v11i02.5536>
- Putri & Najib. (2024). Pengaruh adopsi teknologi digital dan value creation terhadap SME performance pada UMKM cafe di kota Bandung. *JPPI (Jurnal*

- Penelitian Pendidikan Indonesia*), 10(2), 665.
<https://doi.org/10.29210/020243058>
- Putri, M. K., & Najib, M. F. (2024). Pengaruh adopsi teknologi digital dan value creation terhadap SME performance pada UMKM cafe di kota bandung. JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia), 677-692.
- Rachmat Adiaz Arrofi, Rahman Ajie, & Tata Sutabri. (2023). Penggunaan Transformasi Digital Bisnis Untuk Para Pelaku UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (JRIME)*, 2(1), 180–189.
<https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i1.1130>
- Reis, J., & Melão, N. (2023). Digital transformation: A meta-review and guidelines for future research. In *Helicon* (Vol. 9, Number 1). Elsevier Ltd.
<https://doi.org/10.1016/j.helicon.2023.e12834>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. A. (2007). Management, Global Edition (16th ed.). Pearson.
- Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations (5th ed.). Free Press.
- Rohmat Sarman. (2023). Transformasi Digital Umkm Lokal: Revolusi Kewirausahaan Menuju Ekonomi Kreatif 5.0 Di Era Industri 4.0.
- Ryan, Rauzan, M. Habbil Frizky, Tegar Achmad Faiq, & Fitri Hayati. (2026). Journal of Innovative and Creativity Analisis Peran T transformasi Digital dan Inovasi dalam Peningkatan Analysis of the R ole of Digital Transformation and Innovation in Enhancing M SM E Competitiveness. In *Journal of Innovative and Creativity* (Vol. 6, Number 1).
- Selfiyan, Hernawan Eso, & Herijawati Etty. (2026). *Indonesian Journal of Islamic Economics and Finance*. <https://doi.org/10.37680/ijief.v6i1.9545>
- Setiawan, M., Indiatuti, R., & Effendi, N. (2025). The relationship between business competition and welfare in Indonesia. *PLoS ONE*, 20(1 January).
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0308877>
- Setiawan, S. S., et al. (2025). Transformasi digital dan karakteristik wirausaha sebagai solusi dalam meningkatkan kinerja UMKM kuliner di kota Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen Ekonomi dan Kewirausahaan*, 5(2).
- Setiawan, S., dkk. (2025). Experiential value and novelty cultivating brand love and behavioral intentions in technopreneurship. *Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT)*, 7(1), 144-157. doi:10.34306/att.v7i1.520
- Setiyawan, A., Fanani, G. P. I., & Ramadhan, N. F. (2025). Transformasi digital UMKM: Analisis implikasi kinerja melalui adopsi teknologi berbasis TOE

- framework. *Journal of Management and Digital Business*, 5(3), 949–965. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v5i3.2197>
- Shahadat, M. M. H., Nekmahmud, Md., Ebrahimi, P., & Fekete-Farkas, M. (2023). Digital Technology Adoption in SMEs: What Technological, Environmental and Organizational Factors Influence in Emerging Countries? *Global Business Review*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/09721509221137199>
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Silva, P. (2015). Davis' Technology Acceptance Model (TAM) (1989). In M. N. Al-Suqri & A. S. Al-Aufi (Eds.), *Information Seeking Behavior and Technology Adoption: Theories and Trends* (pp. 205–219). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-8156-9.ch013>
- Sitompul, P. S., Sari, M. M., Miranda, C., Lumban Gaol, B., & Harahap, L. M. (2025). Transformasi Digital UMKM Indonesia : Tantangan dan Strategi Adaptasi di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*, (2), 9–18. <https://doi.org/10.61132/jumbidter.v2i1.487>
- Solikhatin, F. A., Saadah, N., & Agriyanto, R. (2024). *Islamic economic principles and the adoption of accounting information systems: Perceptions of ease of use and usefulness in Indonesian MSMEs. Journal of Islamic Economics Management and Business (JIEMB)*, 6(1), 135–154. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2024.6.1.23496>.
- Tamyiz, U. M. H., Munir, Furqon, C., & Dirgantari, P. D. (2025). Literasi Digital di UMKM: Tinjauan Sistematis dan Pengembangan Kerangka Teoretis Terintegrasi Menggunakan Metode PRISMA. *Jurnal Algoritma*, 22(2). <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-2.2308>
- Terry, George R. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tommy, M., Putera, F., Halik, A., & Harits Zidni, M. (2025). *Pengaruh Adopsi Teknologi digital, inovasi produk, dan kebijakan fiskal terhadap peningkatan kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah (umkm) dalam era ekonomi digital di kalimantan timur* (Vol. 4, Number 4). <https://ejournal.citakonsultindo.or.id/index.php/CITACONOMIA/indexdex>
- Tresnawaty, N., Dewi, I. S., & Christina. (2023). Peranan *Technology Acceptance Models* dalam minat penggunaan Financial Technology pada UMKM. *Jurnal*

- Akuntansi Keuangan dan Bisnis, 16(2), 159–168.
<https://doi.org/10.35143/jakb.v16i2.6184>.
- Trustisari, H. (2022). Digitalisasi Sebagai Pengembangan Model Pembelajaran. Cendikia Mulia Mandiri.
- Ursic Dejan, & Cater Tomaz. (2025). Digital innovation in management and business: A comprehensive review, multi-level framework, and future research agenda. *Journal of Business Research*, 197. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115475>
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Qi Dong, J., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889–901. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>
- Wangi, E. A. (2026). Peran Teknologi dan Inovasi dalam Mendukung Keberhasilan Transformasi Digital di Indonesia. *ARZUSIN*, 6(3), 2101–2116. <https://doi.org/10.58578/arzusin.v6i3.9770>
- Wicaksono, S. R. (2022). Teori Dasar Technology Acceptance Model. CV. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Wulandari, A., Dompok, T., & Salsabila, L. (2024). Transformasi Digital UMKM Studi Kasus Strategi Adopsi Teknologi. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 6(1), 21–30. <https://doi.org/10.31539/joppas.v6i1.11117>
- Xuan Truong, N. (2022). Adopting Digital Transformation In Small And Medium Enterprises: An Empirical Model Of Influencing Factors Based On Toe-Tam Integrated. *Journal of Finance-Marketing*, 72(6). <https://doi.org/10.52932/jfm.vi72>
- Yudi Limbar Yasik, A. M. . A. S. (2026). Manajemen Inovasi Digital Strategi Menang di Pasar Global (Muhammad Malik Mutoffar, Ed.). ALUNGCIPTA.
- Zaki, R., Qohar, S., & Darmawan, A. (2024). Apakah Adopsi Platform Digital Berdampak terhadap Inovasi Model Bisnis UMKM? Sebuah Investigasi Ilmiah (Vol. 02, Number 06). <https://journal.uui.ac.id/selma/index>