

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FLASH SALE* DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING PADA *E-COMMERCE TOKOPEDIA*
(Survei Pada Pengguna *E-Commerce* Tokopedia di Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Pasundan)

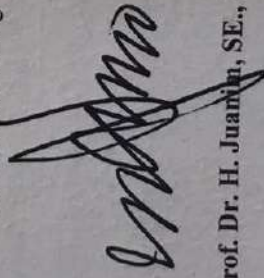
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2026

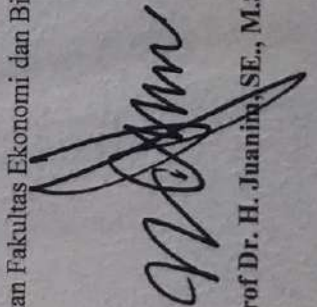
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



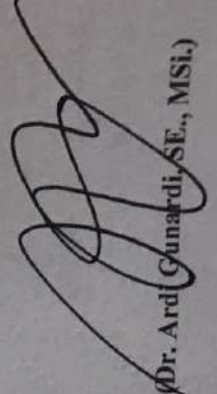
(Prof. Dr. H. Juanita, SE., M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof Dr. H. Juanita, SE., M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Ardi Gunardi, SE., MSI.)