

PENGARUH PERSEPSI PELAKU UMKM TENTANG PENGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI TERHADAP PENGELOLAN KEUANGAN

(Survei Kepada UMKM di kelurahan Margasuka)

Oleh :

Yolanda Nadya

225020035

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat tentang penggunaan aplikasi akuntansi terhadap pengelolaan keuangan UMKM di Kelurahan Margasuka, Kota Bandung. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 30 pelaku UMKM yang ditentukan menggunakan teknik sampel jenuh. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, heteroskedastisitas, regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat tentang penggunaan aplikasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan UMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar 2,983. Persamaan regresi linear sederhana yang diperoleh adalah $Y = 15,659 + 0,533X$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,241 menunjukkan bahwa persepsi masyarakat tentang penggunaan aplikasi akuntansi memberikan pengaruh sebesar 24,1% terhadap pengelolaan keuangan UMKM, sedangkan 75,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dengan demikian, semakin baik persepsi masyarakat terhadap penggunaan aplikasi akuntansi, semakin baik pula pengelolaan keuangan UMKM.

Kata kunci: Persepsi Masyarakat, Aplikasi Akuntansi, Pengelolaan Keuangan, UMKM.

***THE INFLUENCE OF MSME OPERATORS' PERCEPTION
REGARDING THE USE OF ACCOUNTING APPLICATIONS ON
FINANCIAL MANAGEMENT***

(Survey of MSMEs in Margasuka Urban Village)

By:

Yolanda Nadya

225020035

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of public perception of accounting application usage on the financial management of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Margasuka Village, Bandung City. This research used a quantitative approach with a survey method. The sample consisted of 30 MSME owners selected using a saturated sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using validity, reliability, normality, heteroscedasticity, simple linear regression, t-test, and coefficient of determination (R^2). The results showed that public perception of accounting application usage had a positive and significant effect on MSME financial management. This was indicated by a significance value of $0.006 < 0.05$ and a t-count of 2.983. The simple linear regression equation obtained was $Y = 15.659 + 0.533X$. The coefficient of determination (R^2) of 0.241 indicated that public perception of accounting application usage contributed 24.1% to MSME financial management, while the remaining 75.9% was influenced by other factors not examined in this study. Therefore, the better the public perception of accounting application usage, the better the financial management of MSMEs.

Keywords: *Public Perception, Accounting Applications, Financial Management, MSMEs.*

PANGARUH PERSEPSI PALAKU UMKM NGEUNAAN PANGGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI KANA PENGELOLAAN KAUANGAN

(Survéi ka Palaku UMKM di Kelurahan Margasuka)

Ku:

Yolanda Nadya

225020035

RINGKESAN

Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho pangaruh persepsi masarakat ngeunaan panggunaan aplikasi akuntansi kana pengelolaan keuangan Usaha Mikro, Kecil, jeung Menengah (UMKM) di Kelurahan Margasuka, Kota Bandung. Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kuantitatif kalayan métode survéy. Sampel dina ieu panalungtikan jumlahna 30 urang palaku UMKM anu ditangtukeun ngagunakeun téhnik sampel jenuh. Data dikumpulkeun ngaliwatan kuesioner, teras dianalisis ngagunakeun uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, analisis régrési linear sederhana, uji t, jeung koéfisién determinasi (R^2). Hasil panalungtikan nuduhkeun yén persepsi masarakat ngeunaan panggunaan aplikasi akuntansi miboga pangaruh anu positif jeung signifikan kana pengelolaan keuangan UMKM. Ieu hal katitén tina nilai signifikansi $0,006 < 0,05$ jeung nilai t itung 2,983. Persamaan régrési linear sederhana anu kahontal nyaéta $Y = 15,659 + 0,533X$. Nilai koéfisién determinasi (R^2) sebesar 0,241 nuduhkeun yén persepsi masarakat ngeunaan panggunaan aplikasi akuntansi méré pangaruh sebesar 24,1% kana pengelolaan keuangan UMKM, sedengkeun 75,9% dipangaruhan ku faktor séjén anu henteu ditalungtik dina ieu panalungtikan. Ku kituna, langkung saé persepsi masarakat kana panggunaan aplikasi akuntansi, langkung saé ogé pengelolaan keuangan UMKM. **Kecap konci:** Persepsi Masarakat, Aplikasi Akuntansi, Pengelolaan Keuangan, UMKM.