

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Asriani. (2024). *SISTEM INFORMASI TEKNOLOGI*. <https://z-library.im/book/Wkm73jbMZj/sistem-informasi-manajemen-teori-prinsipprinsip-dasar.html>
- Creswell & Creswell. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (6th Edition)*.
- David, F. R. D. F. R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*.
- Hunger, T. &. (2015). *Strategic Management and Business Policy*.
- Rogers, E. M. (2003). *DIFFUSION OF INNOVATIONS*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Interpretatif, Interaktif, dan Konstruktif*.
- Taufiqurokhman. (2016). *Mengenal Manajemen Strategik 1*.

Sumber Jurnal :

- Agustina et al. (2025). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Ibu PKK Desa Watesprojo Kemlagi Mojokerto. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Terapan*, 2(2), 32–45.
- Amilia, S., Zahro, A. H., Salsa, F., Sari, B., Maharanie, P., Hidayat, N. R., Si, M., Ikaningtyas, M., & Ab, M. (2024). Amilia, S. N., Zahro, A. H., Sari, F. S. B., Maharanie, P., & Ikaningtyas, M. (2024). Pengembangan Umkm Dalam Strategi Digitalisasi Dan Adaptasi Terhadap Perubahan Era Digital. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(4). *Jma*, 2(4), 3031–5220.
- Anggraini, F. D., & Khairunnisa, K. (2025). Transformasi Ekonomi Digital dan Kinerja UMKM: Analisis Pengaruh Digitalisasi Akuntansi Terpadu. *Al Dzahab*, 6(2), 95–110. <https://doi.org/10.32939/dhb.v6i2.5791>
- Arizona, V. J., Astuti, D., & Bangsa, U. P. (2025). *Strategi Pemasaran Digital dan*

Operasional dalam Meningkatkan Kinerja UMKM: Tinjauan Pustaka Kualitatif.

- Asriani. (2024). *SISTEM INFORMASI TEKNOLOGI*. <https://z-library.im/book/Wkm73jbMZj/sistem-informasi-manajemen-teori-prinsip-prinsip-dasar.html>
- Ayamga, M., Kassahun, A., & Dolfsma, W. (2025). *Open Innovation as an Adaptive Strategy in Mitigating the Challenges Posed by the Adoption of Digital Innovation and Big Data Analytics in SMEs*. 1508–1532. <https://doi.org/10.1111/radm.12765>
- Bagus, F. E., & Suriyok, K. (2025). *APLIKASI AKUNTANSI BERBASIS SELULER PADA UMKM BIDANG F & B KOTA PASURUAN (Study Kasus Car Free Day di GOR Kota Pasuruan)*. 17(1), 28–40.
- Brunengo, L., & Barrón, P. (2023). *Digital transformation in SMEs : challenges and potential in the data age Transformación digital en PyMEs : desafíos y potencial en la era del dato*. <https://doi.org/10.56294/ai202356>
- Coco & Colapinto. (2023). Fostering digital literacy among small and micro-enterprises: digital transformation as an open and guided innovation process. *R&D MANAGEMENT*, 54(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/radm.12645>
- Creswell & Creswell. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (6th Edition)*.
- Darmawan, D., Nur, P., Sari, L., Jamil, S. A., & Mardikaningsih, R. (2023). *Penerapan Manajemen Strategi : Kontribusi Orientasi Pasar Dan Orientasi Teknologi Terhadap Kinerja Bisnis UMKM*. 1(2), 64–70.
- David, F. R. D. F. R. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*.
- Davis, F. D. (2014). *Information Technology Introduction*. 13(3), 319–340.
- Fajriah, Y. (2025). Strategi Adaptasi UMKM Konsumen Di Era Digital Terhadap Perubahan Tren. *Jurnal Economia*, 4, 1Fajriah, Y. (2025). Strategi Adaptasi UMKM Konsum.

- Galuh. (2025). *Strategi Pengembangan Kompetensi SDM Berbasis Digital untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Transformasi Industri 4.0 (Studi Kasus di Kabupaten Purworejo)*. 4, 50–60.
- Gunawan, B., Shaleh, M., Anbar, N., & Sanjaya, R. (2020). Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce. *Jurnal TELEMATIKA MKOM*, Vol.3 No.2, September 2011, 3(1), 1–13.
- Gyamerah, S., Afshari, L., & Asante, D. (2025). *Is Digital transformation in the SME context : The nexus between leadership , digital capabilities and digital strategy*. <https://doi.org/10.1177/02662426251314108>
- Hadyan, K. I. (2025). *TRANSFORMASI PRAKTIK AKUNTANSI BERBASIS TEKNOLOGI PADA USAHA MIKRO , KECIL DAN MENENGAH (UMKM) (STUDI BIDANG USAHA COFFEE SHOP DI KABUPATEN PURWOREJO)*. 5(2), 88–97.
- Hunger, T. &. (2015). *Strategic Management and Business Policy*.
- Irawan. (2023). Literature Review: Literasi Digital, Literasi Ekonomi, Dan Inovasi Bisnis Mempengaruhi Manajemen Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah. *EBISMAN EBisnis Manajemen*, 1(4), 30–41. <https://doi.org/10.59603/ebisman.v1i4.226>
- Karadag, H., & Karadag, H. (2015). *Financial Management Challenges In Small and Medium-Sized Enterprises : Management Challenges In Small and Medium-Sized Enterprises : A Strategic Management*. <https://doi.org/10.5195/emaj.2015.67>
- Kemurnian, Lase, J. I., Zai, M. K., Hulu, J., Waruwu, J. Y., & Laia, O. (2025). *Pengelolaan Sumber Daya Manusia di Era Digital pada Pelaku UMKM di Kota Gunungsitoli*. 3(5), 1073–1078.
- Li, J. U. N. (2019). Mobile Payment With Alipay : An Application of Extended Technology Acceptance Model. *IEEE Access*, 7, 50380–50387. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2902905>
- Majid, A., Faizah, E. N., Ekonomi, F., & Lamongan, U. M. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM*. 40(2), 52–63.
- Matondang, K. A., Manihuruk, S. D., & Sakinah, A. (2025). *Strategi Adaptasi Industri Kecil Terhadap Transformasi Digital*. 4(2), 8354–8360.

- Mohamed, M., & Weber, P. (2019). *Trends of digitalization and adoption of big data & analytics among UK SMEs : Analysis and lessons drawn from a case study of 53 SMEs*.
- Mulyani, L. N., Andriyanto, S., Islamaya, A., Rachmadiani, F., Manufaktur, P., & Bangka, N. (2025). *Perancangan Digitalisasi Transaksi pada UMKM Nyemil Beauty Berbasis Aplikasi Android Point of Sale*. 4(1), 82–97.
- Nurdiani et al. (2025). *STRATEGI SDM UMKM DALAM MENGHADAPI DIGITALISASI*. 14, 2591–2599. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1619>
- Obidile, J. I. (2025). *Perceived Entrepreneurs' Influence of Point of Sale (Pos) and Mobile Wallets on the Growth of Small and Medium Scale Enterprises (Smes)*. 1(2), 19–30.
- Pakpahan, F. (2025). *Analisis Dampak Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Peningkatan Kinerja UMKM*. 655–669.
- Purnamasari, P. (2025). *The Role Of Business Strategy As A Mediating Influence Of Entrepreneurial Orientation On UMKM Business Performance*. 14(1), 243–257.
- Purwidiyanti, S. dan. (2025). Financial and Digital Literacy as Moderators in Improving MSME Performance through Financial Management and Digital Marketing in Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Perbankan*, 11(1), 189–208. <https://journal.ibs.ac.id/index.php/jemp>
- Rahmadina, A., Indragiri, U. I., & Suryani, D. (2024). *Pelatihan dan Implementasi Aplikasi P . O . S pada UMKM Dapoer Suryani Tembilahan*. 2(5), 203–208.
- Rakhmawati, M. M., Indah, N., Zogi, C., & Ramadhan, H. (2026). *Strategi Intervensi Operasional dan Digital Keberlanjutan UMKM Kuliner di Lamongan untuk Peningkatan*. 4(3), 16196–16203.
- Rogers, E. M. (2003). *DIFFUSION OF INNOVATIONS*.
- Sapiri, M., Yulianto, K. I., Awaludin, D. T., Rahmadi, Z. T., Setiawan, I., Bosowa, U., & Nasional, U. (2025). *Pendampingan Penggunaan Aplikasi Kasir Digital (POS) untuk Penguatan Manajemen Keuangan UMKM*. 1, 116–121.
- Setiawan, S. S., & Hendrayati, H. (2025). *Transformasi Digital dan Karakteristik Wirausaha sebagai Solusi dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Kuliner di Kota Bandung Universitas Pendidikan Indonesia , Indonesia*. 512–527.

- Siregar, F. A., Kristin, O. V., & Lubis, N. B. (2026). *Transformasi Digital dan Strategi Adaptasi UMKM dalam Menghadapi Era Ekonomi Digital di Indonesia*. 9(2), 854–864.
- Sitepu, D. B., Anhar, Z. Y., Zacky, M., Elaza, F. R., & Aryo, D. (2025). *Perencanaan Keuangan untuk Bisnis dengan Teknologi : Adaptasi Strategis di Era Digital*. 4(2), 408–412.
- Sitompul, P. S., Sari, M. M., Miranda, C., & Lumban, B. (2025). *Transformasi Digital UMKM Indonesia : Tantangan dan Strategi Adaptasi di Era Ekonomi Digital 1-4 Universitas Negeri Medan , Indonesia*. April.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Interpretatif, Interaktif, dan Konstruktif*.
- Susano. (2026). *PRODUKTIVITAS UMKM KREATIF DI UNGARAN* Info Artikel Abstrak Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan tulang kerja pada tahun 2023 (Kementerian Koperasi dan UKM , 2023). Khususnya di lokal melalui inovasi dan kreativitas yang berbasis kear. 2(2), 270–277.
- Taufiqurokhman. (2016). *Mengenal Manajemen Strategik 1*.
- Widjaja, C. A., Wahyudi, C. T., Yesmaya, V., & Adrianto, D. (2021). *Analysis and Reporting System Point of Sales for Food and Beverage (F & B)*. 11(12), 182–187. <https://doi.org/10.46338/ijetae1221>