

ANALISIS STRATEGI ADAPTASI DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN INOVASI TEKNOLOGI APLIKASI KASIR PADA UMKM KULINER DI KAWASAN TAMANSARI

Oleh :
LUNI AYU
NIM 225020007

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong pelaku UMKM kuliner untuk mengadopsi aplikasi kasir *Point of Sale* (POS) guna mendukung pengelolaan transaksi dan operasional usaha. Fenomena *Digital Paradox* menjadi latar utama penelitian ini, yaitu kondisi di mana seluruh UMKM telah menggunakan QRIS, namun baru sebagian yang mengintegrasikan POS secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis strategi adaptasi proses UMKM kuliner di Kawasan Tamansari dalam mengimplementasikan aplikasi kasir POS, dan (2) mendeskripsikan kondisi implementasi inovasi teknologi tersebut serta keterkaitannya terhadap efektivitas adaptasi yang diterapkan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap lima UMKM kuliner yang dipilih secara purposive sampling, dengan keabsahan data diuji melalui triangulasi, dependabilitas, dan konfirmabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) strategi adaptasi kelima UMKM bervariasi, empat UMKM langsung mengadopsi POS sejak awal mengikuti kebijakan kantor pusat, sementara satu UMKM (Dik Crepes) beradaptasi secara evolusioner selama enam belas tahun, membuktikan usia usaha bukan penentu tunggal keberhasilan adaptasi; (2) implementasi POS pada kelima UMKM sudah cukup matang dari sisi integrasi QRIS dan pencatatan transaksi, namun pemanfaatan fitur lanjutan seperti COGS masih bergantung pada struktur kewenangan akses, di mana UMKM berakses terbuka (Kopi Jangkung) lebih optimal dibanding yang berakses terbatas (Segelas); (3) hambatan yang dihadapi lebih banyak bersumber dari keandalan sistem aplikasi dan tata kelola kewenangan internal ketimbang kemampuan teknis pengguna, namun seluruh kendala berhasil diatasi baik secara mandiri maupun melalui koordinasi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan adaptasi lebih ditentukan oleh komitmen pemilik usaha dan struktur kewenangan akses fitur dibanding usia usaha atau kecanggihan aplikasi, sehingga kapasitas adaptasi teknologi, SDM, dan operasional UMKM kuliner di Tamansari tergolong cukup baik. Sebagai akhir penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan ke luar kawasan kampus, menggunakan pendekatan kuantitatif, serta mewawancarai langsung pemilik usaha. Selain itu, penelitian mendatang dapat fokus mengkaji UMKM yang belum mengadopsi sistem POS guna memahami faktor keengganan terhadap adopsi teknologi digital.

Kata Kunci: strategi adaptasi, inovasi teknologi, *Point of Sale* (POS), UMKM kuliner, *Digital Paradox*.

***Analysis of Adaptation Strategies in Implementing Cashier Application
Technology Innovation among Culinary MSMEs in the Tamansari Area***

By :
LUNIAYU
NIM 225020007

ABSTRACT

The development of digital technology has encouraged culinary MSME operators to adopt Point of Sale (POS) cashier applications to support transaction and operational management. The phenomenon of the Digital Paradox forms the main background of this study, namely a condition in which all MSMEs have adopted QRIS, yet only some have optimally integrated POS. This study aims to: (1) analyze the process adaptation strategies of culinary MSMEs in the Tamansari Area in implementing POS cashier applications, and (2) describe the condition of the technological innovation implementation and its relationship to the effectiveness of the adaptation applied. The research method used is a qualitative approach with a descriptive method. Data collection techniques were carried out through interviews, observation, and documentation of five culinary MSMEs selected through purposive sampling, with data validity tested through triangulation, dependability, and confirmability. The results show that: (1) the adaptation strategies of the five MSMEs varied, with four MSMEs immediately adopting POS from the outset in accordance with head-office policy, while one MSME (Dik Crepes) adapted evolutionarily over sixteen years, proving that business age is not the sole determinant of adaptation success; (2) POS implementation across the five MSMEs was fairly mature in terms of QRIS integration and transaction recording, although the use of advanced features such as COGS still depended on the access-authority structure, with MSMEs granting open access (Kopi Jangkung) utilizing features more optimally than those with restricted access (Segelas); (3) the obstacles encountered stemmed more from application system reliability and internal authority governance than from users' technical capability, though all obstacles were successfully resolved either independently or through coordination. The findings indicate that adaptation success is determined more by owners' commitment and the feature-access authority structure than by business age or application sophistication, so that the technological, human resource, and operational adaptation capacity of culinary MSMEs in Tamansari can be classified as fairly good. As a closing, future researchers are advised to expand the scope beyond the campus area, employ a quantitative approach, and directly interview business owners. In addition, future research can focus on examining MSMEs that have not yet adopted the POS system to understand the factors behind the reluctance toward digital technology adoption.

Keywords: *adaptation strategy, technological innovation, Point of Sale (POS), culinary MSMEs, Digital Paradox.*

Analisis Strategi Adaptasi dina Ngalaksanakeun Inovasi Téknologi Aplikasi Kasir di antara UMKM Kuliner di Daérah Tamansari

**Ku :
LUNIAYU
NIM 225020007**

ABSTRAK

Kamekaran téknologi digital geus ngadorong palaku UMKM kuliner pikeun ngadopsi aplikasi kasir *Point of Sale* (POS) guna ngarojong pangaturan transaksi jeung operasional usaha. Fenomena *Digital Paradox* jadi latar utama panalungtikan ieu, nyaéta kaayaan dimana sakabéh UMKM geus makéna QRIS, tapi kakara sabagian anu geus ngahijikeun POS sacara optimal. Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun: (1) nganalisis strategi adaptasi prosés UMKM kuliner di Kawasan Tamansari dina ngalaksanakeun aplikasi kasir POS, sarta (2) ngajéntrékeun kaayaan palaksanaan inovasi téknologi éta sarta kaitanana kana épéktivitas adaptasi anu dilaksanakeun. Méthode panalungtikan anu dipaké nyaéta pendekatan kualitatif kalayan méthode déskriptif. Téknik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan wawancara, observasi, jeung dokuméntasi ka lima UMKM kuliner anu dipilih sacara purposive sampling, kalayan kaabsahan data diuji ngaliwatan triangulasi, dependabilitas, jeung konfirmabilitas. Hasil panalungtikan némbongkeun yén: (1) strategi adaptasi lima UMKM béda-béda, opat UMKM langsung ngadopsi POS ti awal nurutkeun kawijakan kantor puseur, sedengkeun hiji UMKM (Dik Crepes) adaptasi sacara évolusioner salila genep belas taun, ngabuktikeun umur usaha lain hiji-hijina panéntu kasuksésan adaptasi; (2) palaksanaan POS di lima UMKM geus cukup asak tina segi integrasi QRIS jeung pancatetan transaksi, tapi mangpaatkeun fitur lanjutan saperti COGS masih gumantung kana struktur kawenangan akses, dimana UMKM anu akses-na kabuka (Kopi Jangkung) leuwih optimal dibandingkeun anu akses-na kawatesanan (Segelas); (3) halangan anu disanghareupan leuwih loba asalna tina kaandelan sistem aplikasi jeung tatakelola kawenangan internal batan kamampuh téknis pamaké, tapi sakabéh halangan éta hasil dibéréskeun boh sacara mandiri boh ngaliwatan koordinasi. Panemuan panalungtikan némbongkeun yén kasuksésan adaptasi leuwih ditangtukeun ku komitmen boga usaha jeung struktur kawenangan akses fitur batan umur usaha atawa kacanggihan aplikasi, nu matak kapasitas adaptasi téknologi, SDM, jeung operasional UMKM kuliner di Tamansari kaasup kana kategori cukup alus. Minangka panutup, panalungtik salajengna disarankeun pikeun malangkeun atawa ngelegana wengkuan panalungtikan ka luar wewengkon kampus, ngagunakeun pendekatan kuantitatif, sarta wawancara langsung ka nu boga usaha (owner). Salian ti éta, panalungtikan nu bakal datang bisa museurkeun kana ngkaji UMKM anu tacan ngadopsi sistem POS pikeun leuwih maham faktor kateugeuhan kana adopsi tknologi digital.

Kecap Konci: strategi adaptasi, inovasi téknologi, *Point of Sale* (POS), UMKM kuliner, *Digital Paradox*.