

**PENGARUH *E-SHOPPING EXPERIENCE* TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA *E-COMMERCE* OCLO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

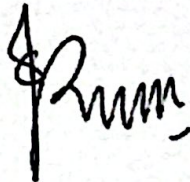
Ragil Kansa Zahrotunnisa

224010132

Bandung, Oktober 2026

Menyetujui,

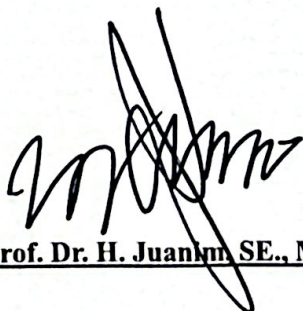
Pembimbing,



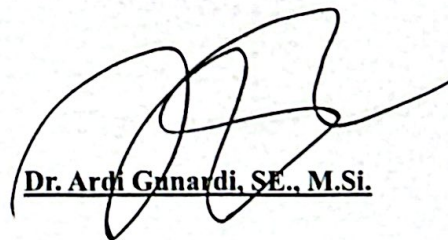
Dr. Hj. Ellen Rusliati, SE., MSIE.

Dekan,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,



Prof. Dr. H. Juankim SE., M.Si



Dr. Ardi Ganardi, SE., M.Si.