

LEMBAR PENGESAHAN

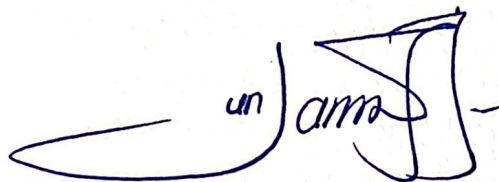
PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Kafe Kopi Air Hujan Subang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2026

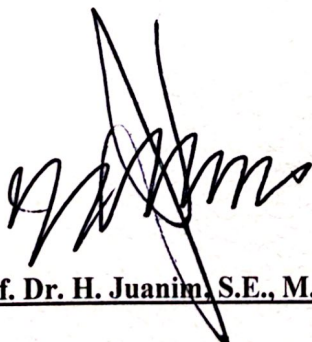
Menyetujui,
Pembimbing



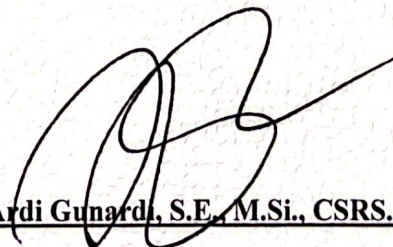
Dr. H. Undang Juju, SE., M.Si

Dekan

Ketua Program Studi



Prof. Dr. H. Juanim, S.E., M.Si.



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si., CSRS., CPF