

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, M., & Minarti, A. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Sulawesi Soppeng. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(1), 49–56.
- Abdillah, G. T., Yusnita, R. T., & Barlian, B. (2023). The Influence Of Location And Promotion On Product Purchasing Decisions (Survey on Consumers Cafe Jelang Hari Tasikmalaya). *Jurnal Fokus Manajemen*, 3(1), 53–62.
- Aininda, T., & Koesworodjati, Y. (2021). Pengaruh Lokasi dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis Mahasiswa: Brainy*, 2(1), 20–24.
- Apriliana, S., & Tartiani, Y. U. (2024). The Influence of Product Quality, Promotion and Location on Consumer Purchasing Decisions at The Dikit Lagi Coffee Shop. *International Journal Of Management*, 10(8).
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Ismail, R. S., Putra, D. S., Utama, A. M., Syahputra, S., & Bancin, J. B. B. (2023). Manajemen Pemasaran. In U. Saripudin (Ed.), *CV Widina Media Utama*. CV Widina Media Utama.
- Aryanto, Satria, and Dwi Taufik Rohman. 2026. “Impact of Product Quality, Promotion, Price, and Location on Consumer Purchase Decisions.” *RATIOVA: Journal of Economic and Accounting Perspectives* 1(01):43–56.
- Awaliyah, F., & Wibowo, T. S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi & Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Senewen Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 616–623.
- Azra, I., Santoso, K. M., Tiffani, M., Kerenhappuch, W., & Wikansari, R. (2023). Analisis daya saing ekspor kopi Indonesia dengan Brazil di pasar internasional. *E-Jurnal EP Unud*, 11(11), 4132–4142.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Subang. (2025). *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Subang Menurut Lapangan Usaha 2020-2024*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Subang. <https://subangkab.bps.go.id/id/publication/2025/04/11/212e2d3f0946fda95753eb2e/produk-domestik-regional-bruto-kabupaten-subang-menurut-lapangan-usaha-2020-2024.html>

- Bahri, N. U. R. I., & Raymond, R. (2021). Pengaruh Promosi, Desain Tempat Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Disetara Coffee Batam. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(4).
- Barus, C. S., & Silalahi, D. (2021). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Cafe Abdullah Lubis Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1–15.
- Cen, C. C. (2023). *Pengantar manajemen*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ciamas, W. S., Ciamas, E. S., Lisa, L., Hutabarat, F. A., & Sulaiman, F. (2021). Harga sebagai Komponen Marketing Mix Terhadap Penjualan di PT Bale Dipa Aruna (Perumahan Medan Resort City), Medan. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 3(1), 496–500.
- Fakhrurozi, M., Syafri, M., Choerudin, A., Purnomo, D., Mahmud, Mendo, A. Y., Musa, M., Dunggio, T., Sparta, Anani, S., Dulame, I. M., Andriani, N., Dama, D. P., Darman, Rizal, S., Purwanto, S., Syahputra, A., Zega, Y., Djou, S. H. N., & Akadj, I. (2024). *Pengantar Manajemen*. AIKOMEDIA Press.
- Gultom, Pesta. 2020. “Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan.” *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen* 6(1):44–53.
- Hadi, Reza Khairul, Asep Sulaeman, and Komarudin Komarudin. 2026. “Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Hyeongje Cafe & Resto Di BSD Tangerang Selatan.” *KINERJA: Jurnal Manajemen Organisasi Dan Industri* 5(1):46–53.
- Hantono, S. E., Wijaya, S. F., & SE, M. (2025). *Pengantar manajemen*. Penerbit Widina.
- Helmold, Marc. 2022. “Promotion and Advertising Strategies.” Pp. 199–208 in *Performance Excellence in Marketing, Sales and Pricing: Leveraging Change, Lean and Innovation Management*. Springer.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (Studi kasus pada Pudanis di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1), 76–82.
- Ikhsan, I., Ernawati, S., & Hamidah, N. K. (2024). Pengaruh lokasi terhadap keputusan berkunjung di Black Cafe. *Journal Sains Student Research*, 2(4), 1182–1191.

- Indriantono, I., & Rinwanti, R. (2023). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Kelirumologi Brebes. *Jurnal Bingkai Ekonomi (JBE)*, 8(1), 52–66.
- Jasmine, P., & Susanti, N. (2023). Influence of *price* and *promotion* on purchasing decisions at Cafe Obrol Coffee in Haji Nawu South Jakarta. *Digital Business: Tren Bisnis Masa Depan*, 14(2), 58–66.
- Ka'bah, Iffah Fuztu Warobil. 2023. "The Impact of Social Media Promotion on Purchasing Decisions at Jetiga Ala Caffè." *Neo Journal of Economy and Social Humanities* 2(4):278–85.
- Koesworodjati, Y. (2023). *Prinsip Dasar Perilaku Konsumen Ancangan Strategi Pemasaran* (Cetakan Pertama). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principles of Marketing, Global Edition, 19/E*.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Liswandany, F. (2022). *Pengaruh lokasi dan word of mouth terhadap keputusan pembelian pada dolan kopi surabaya*.
- Maulana, I., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Fix La Luna Kota Bima. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 21(3).
- Maulani, F. N., & Najibullah, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Restoran Simpang Raya Cempaka Putih. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(3), 170–184.
- Mujahideen, M. Subbanul. 2023. "The Influence of CafÃ© Atmosphere, Price and Location on Purchasing Decisions at the Coffe Shop Scale in Mataram City." Pp. 1536–45 in *Proceeding International Conference on Economy, Management, and Business (Volume 1, 2023)*. Vol. 1.
- Musnaini, M., Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. (2021). *Manajemen pemasaran*. NSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Nabilla, A. G., & Tuasela, A. (2021). Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan pendapatan pada diva karaoke rumah bernyanyi di kota timika. *JURNAL KRITIS (Kebijakan, Riset, Dan Inovasi)*, 5(2), 21–40.
- Nafira, M. C. (2025). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ekspedisi JNE. *Jurnal Bisnis*, 13(1), 31–42.
- Naim, Arshi, Hamed Alqahtani, M. Anandhavalli Muniasamy, Syeda Meraj

- Bilfaqih, Ruheena Mahveen, and Reshma Mahjabeen. 2023. "Applications of Information Systems and Data Security in Marketing Management." Pp. 57–83 in *Fraud Prevention, Confidentiality, and Data Security for Modern Businesses*. IGI Global Scientific Publishing.
- Nasution, A. S., Hasibuan, D. N., Dalimunthe, W. M., & Silalahi, P. R. (2023). Peningkatan kinerja industri makanan dan minuman melalui transformasi digital di Indonesia. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 165–176.
- Nugraha, J. P., Elvira, L., Yunus, A. I., Bormasa, M. F., Sholihah, D. D., & Puspitasari, R. (2023). Manajemen Bisnis. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Pasulu, I., & Kannapadang, D. (2023). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Sultan Coffee. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 90–102.
- Putra, I. P. N. A. S., & Gorda, A. N. S. R. (2026). Pengaruh Media Sosial, Promosi Penjualan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Berulang melalui Experience sebagai Variabel Mediasi di Restaurant The Champlung Seminyak. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 6(1), 216–231.
- Putra, K. P., Krisdianto, D., & Chanafi, A. (2024). Pengaruh Lokasi, Suasana Toko, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen di Kafe Proteloon Kopi). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 13(1), 206–215.
- Rachma Syifa Zakia, E. (2025). *Pengaruh Desain Produk dan Persepsi Harga di Tiktok Shop Terhadap Keputusan Membeli Produk Fashion Melalui Minat Beli Konsumen Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung*.
- Safitri, Rida Amalia, Haerudin Haerudin, Jumai Jumai, and Nurhayati Nurhayati. 2024. "The Effect of Price, Promotion, and Location Perception on The Purchase Decision of Indonesian Iced Tea Fatmawati Branch, Kedungmundu." Pp. 450–61 in *Economics and Business International Conference Proceeding*. Vol. 1.
- Sahputra, S., & Ekowati, S. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bro & Sis Cafe Kota Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 4(2), 130–143.
- Septiyaningsih, L., & Setyowati, E. (2024). Strategi Pemasaran Tas Lurik Bagrik Craft Menggunakan Bauran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*). *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 93–98.

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-5). Alfabeta.
- Sukmadiana, M. Y., & Faeni, D. P. (2025). Peran Perusahaan Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *SINERGI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(9), 4229–4239.
- Sulistiono, A., Fitriadi, B. W., & Pauzy, D. M. (2022). Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian: Survei pada Konsumen Mie Baso Elvira Veteran Kota Tasikmalaya. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(3), 363–368.
- Suryani, A., & Fietroh, M. N. (2025). Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tomoro Coffe Pada Masyarakat Sumbawa. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 4(8), 1099–1113.
- Thian, A. (2021). *Komunikasi Bisnis*. Penerbit Andi.
- Wijayanti, M., Sari, R. K., Widjanarko, W., Putra, C. I. W., & Anas, H. (2025). *Pengantar Bisnis dan Manajemen*. Media Kunkun Nusantara.
- Yosepha, S. Y., Cahaya, Y. F., Wicaksono, A. P., Damayanti, N., & Nalurita, S. (2026). *Buku ajar manajemen pemasaran jasa*. Penerbit NEM.
- Yusuf, Muhammad. 2026. “Analyzing the Effect of Promotion and Location on Purchase Decisions.” *International Journal of Community Development and Local Wisdom* 1(1):44–51.