

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang mencerminkan penilaian investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan. Pada perusahaan sektor energi, nilai perusahaan berkaitan dengan meningkatnya perhatian terhadap isu lingkungan dan emisi karbon. *Carbon Emission Disclosure* merupakan salah satu bentuk transparansi perusahaan dalam menyampaikan informasi terkait emisi karbon dan risiko lingkungan, sedangkan profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui pemanfaatan aset. Namun, hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh *Carbon Emission Disclosure* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan masih menunjukkan hasil yang beragam. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Carbon Emission Disclosure* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 55 perusahaan dan total 275 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan *software* EViews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Carbon Emission Disclosure* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai probabilitas sebesar 0,01505. Sementara itu, Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai probabilitas sebesar 0,46745. Secara simultan, *Carbon Emission Disclosure* dan Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai Prob. (F-statistic) sebesar 0,080036. Nilai *Adjusted R-squared* sebesar 0,011179 atau 1,12% menunjukkan bahwa *Carbon Emission Disclosure* dan Profitabilitas mampu menjelaskan variasi Nilai Perusahaan sebesar 1,12%, sedangkan sisanya sebesar 98,88% dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci : *Carbon Emission Disclosure*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan