

ABSTRAK

E-catalog menu berbasis QR Code pada Bagi Kopi menjadi salah satu media digital yang digunakan untuk membantu konsumen memperoleh informasi menu. Namun, kualitas sistem QR Code dan kualitas informasi yang disajikan masih perlu diperhatikan agar penyajian informasi dapat berlangsung secara efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *QR Code System Quality* dan *Information Quality* terhadap *Efektivitas Penyajian Informasi* pada *e-catalog* menu Bagi Kopi, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah *Method of Successive Interval* (MSI), analisis regresi linear berganda, analisis korelasi berganda, koefisien determinasi, serta uji hipotesis secara parsial (uji t) dan simultan (uji F) dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *QR Code System Quality* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Efektivitas Penyajian Informasi* dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,417, t_{hitung} sebesar 8,368 dan signifikansi sebesar 0,000. *Information Quality* juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,479, t_{hitung} sebesar 7,737 dan signifikansi sebesar 0,000. Secara simultan, *QR Code System Quality* dan *Information Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Efektivitas Penyajian Informasi*, dengan nilai F_{hitung} sebesar 107,078 dan signifikansi sebesar 0,000. Nilai koefisien korelasi berganda sebesar 0,830 menunjukkan hubungan yang sangat kuat, sedangkan koefisien determinasi sebesar 68,8% menunjukkan bahwa kedua variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan *Efektivitas Penyajian Informasi* sebesar 68,8%, sedangkan sisanya sebesar 31,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *QR Code System Quality, Information Quality, Efektivitas Penyajian Informasi, e-catalog, Bagi Kopi.*

ABSTRACT

The food menu e-catalog based on QR Code at Bagi Kopi is one of the digital media used to help consumers obtain menu information. However, the quality of the QR Code system and the quality of the information provided still need to be considered to ensure that information is presented effectively. This study aims to determine the effect of QR Code System Quality and Information Quality on Information Presentation Effectiveness in the Bagi Kopi menu e-catalog, both partially and simultaneously. This study used a quantitative method with a descriptive and verificative approach. The sample consisted of 100 respondents selected using purposive sampling. Data were collected through observation and questionnaire distribution. The data analysis methods used were the Method of Successive Interval (MSI), multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, coefficient of determination, and partial (t-test) and simultaneous (F-test) hypothesis testing using SPSS. The results showed that QR Code System Quality partially had a positive and significant effect on Information Presentation Effectiveness, with a regression coefficient of 0.417, t_{count} of 8.368, and a significance value of 0.000. Information Quality also had a positive and significant effect, with a regression coefficient of 0.479, t_{count} of 7.737, and a significance value of 0.000. Simultaneously, QR Code System Quality and Information Quality had a positive and significant effect on Information Presentation Effectiveness, with an F_{count} of 107.078 and a significance value of 0.000. The multiple correlation coefficient of 0.830 indicates a very strong relationship, while the coefficient of determination of 68.8% indicates that the two independent variables jointly explain 68.8% of Information Presentation Effectiveness, while the remaining 31.2% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: QR Code System Quality, Information Quality, Information Presentation Effectiveness, e-catalog, Bagi Kopi.