

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH LOKASI DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ROEMPI COFFEE CABANG
GEGERKALONG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Pasundan

Bandung, September 2026

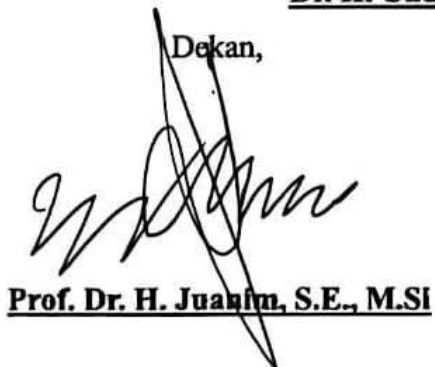
Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



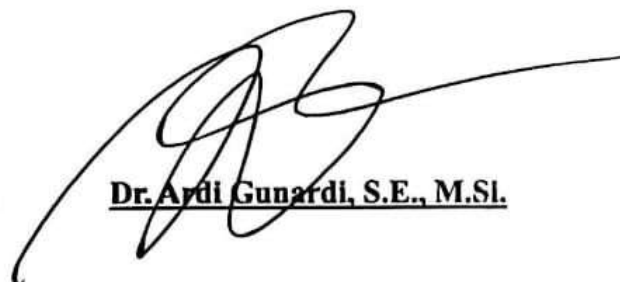
Dr. H. Undang Juju, S.E., M.Si

Dekan,

Ketua Program Studi



Prof. Dr. H. Juana, S.E., M.Si



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si