

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN *DIGITAL*
MARKETING TERHADAP *BRAND IMAGE* SERTA
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SALON
KECANTIKAN CITRA SALON
(Survei Pada *Customer* Citra Salon Cianjur)**

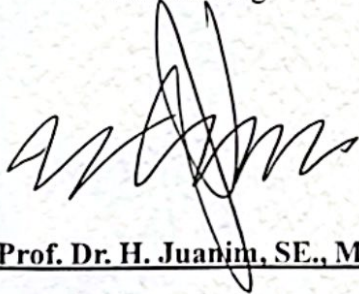
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Juli 2026

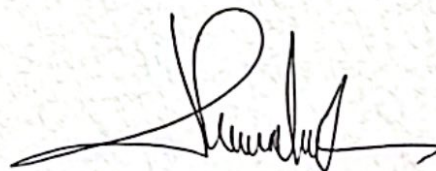
Menyetujui,

Pembimbing



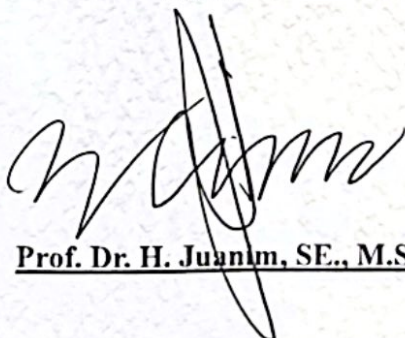
Prof. Dr. H. Juanim, SE., M.Si.

Pembimbing Pendamping



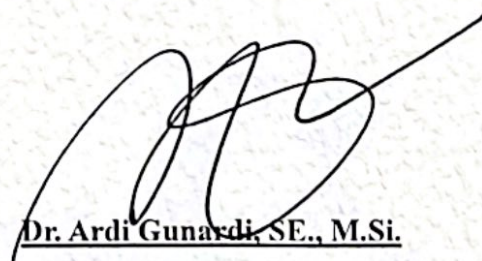
Muhammad Iqbal Baihaqi, SE., MM.

Dekan



Prof. Dr. H. Juanim, SE., M.Si.

Ketua Program Studi



Dr. Ardi Gunardi, SE., M.Si.