

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. H. K. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dari Sistem Pemasaran Digital Pada Sebuah Perusahaan Dalam Penjualan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 198–208.
- Alma, B. (2022). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Anwar, A., Suhadarliyah, S., Mariana, M., Rahmawati, C. H. T. Amelia, D., Fariantin, E., & Nuryati, N. (2023). *Kewirausahaan Berbasis UMKM*. SEVAL Literindo Kreasi.
- Artanto, B., & Afraah, S. M. (2025). Analisis Strategi Search Engine Marketing (SEM) pada Website Online Travel Agencies (OTA). *Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2025*, 556–562.
- Asri, E. V., Heltina, D., Azhari, A. A., Panjaitan, Z. N., Soleha, E., & Riau, U. (2024). Peningkatan Daya Saing UMKM Desa Kerta Jaya melalui Implementasi Pelatihan Digital Marketing dan Pengembangan Strategi Branding Produk. *Jurnal Abdidas*, 5(5), 631–638.
- Carolina, S., & An, Y. (2025). Analisis Peran Digital Marketing dan Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Fashion di Indonesia. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(November), 586–597.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing* (8 ed.). Pearson Education Limited.
- Ci, A. M., & Raymond, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3).
- Dewanto, F. B., Habib, M., Febrian, P., Amir, M. R., Farida, I., & Prawira, A. (2023). Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan. *JURNAL MANEKSI*, 12(4), 709–715.
- Farah, N. T., Amiwantoro, S., Nikmah, F., Ikaningtyas, M., & Anyar, G. (2024). Implementasi Strategi Pemasaran Digital Dalam Pengembangan Bisnis Di Era Digitalisasi. *Jurnal Media Akademik*, 2(4).
- Juven, A., & Nur, H. (2023). Pengaruh kreativitas produk, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja ukm. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 05(01), 185–194.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0 Technology for Humanity*. John Wiley & Sons, Inc.
- Kurniawati, M., Fadhillah, L. N., & Nastiti, D. W. (2024). Peran Strategi Pemasaran Umkm Melalui Digital Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Berbasis Kearifan Lokal Di Pulau Adonara Kabupaten Flores Timur. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 17(3), 1491–1499.
- Meria, L., Zanubiya, J., Alfi, M., & Juliansah, D. (2023). Increasing Consumers with Satisfaction Application based Digital Marketing Strategies. *Startupreneur Bisnis Digital (SABDA)*, 2(1), 12–21.
- Pardosi, M. D. E. (2025). Pengembangan Produk Inovatif Kacang Sihobuk : Peran Kreativitas Dan. *Jurnal Administrasi Modern (JABM)*, 2(2), 27–33.

- Pattipeilohy, V. R. (2018). Inovasi produk dan keunggulan bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada usaha nasi Kuning di Kelurahan batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 7(1), 66–73.
- Putra, D. S. (2021). *Pengaruh karakteristik wirausaha terhadap daya saing dimediasi oleh strategi pemasaran home industry di Turen Kab. Malang*. STIE Malangkucecwara.
- Raghuveer, R., & Lakshmi, V. (2026). *Digital & AI - Driven Marketing : A Systematic Review of Emerging Trends and Strategic Implications*. 11(3).
- Rani, P. (2025). Role of social media marketing in business growth. *International Journal of Research in Marketing Management and Sales*, 7(2), 460–463.
- Rosa, Y. Del, & Abdilla, M. (2022). Peran Daya Saing Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Kuliner Kota Padang Berbasis Pangan Halal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 24(2), 456–467.
- Silalahi, F. D., & Nurhapsari, R. (2024). *Pengaruh Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Terhadap Supplychain Manajement (SCM) Isu : Pengaruh keunggulan*. 1(4), 10–23.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Alfabeta.
- Sulaeman, I. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 551–560.
- Tanti, Prita, Hapsari, Reza, Widhar, Pahlevi, & Galuh, A. (2024). Implementasi Digital Marketing Dan Kreativitas Sebagai Strategi Peningkatan Kinerja Ukm Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), 245–252.
- Widiyanto, A., Wibowo, E. A., & Hakim, L. (2025). Digital marketing strategies in expanding the market for MSME creative products in Indonesia — state of art. *Front. Commun*, October, 1–18. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2025.1647391>
- Wowor, B. M. E., Kindangen, P., Pondaag, J., Wowor, B. M. E., Kindangen, P., & Pondaag, J. (2020). Analisis daya saing produk pada usaha kecil menengah the mango Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 538–548.
- Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Cianjur. (2023). *Profil dan potensi industri mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sektor kuliner Kecamatan Cipanas*. Diskoperindag Kabupaten Cianjur.
- Suryani, A. (2018). Perkembangan kawasan wisata Puncak-Cianjur dan dampaknya terhadap sosial-ekonomi masyarakat lokal (1970–2000). *Jurnal Historica*, 6(2), 115–130.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia: Isu-isu penting*. LP3ES.