

**PENGARUH STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DAN KREATIVITAS
PRODUK TERHADAP DAYA SAING PRODUK KULINER *HOME*
*INDUSTRY***

(Studi Kuantitatif pada Pelaku Usaha Kuliner *Home Industry* di Kecamatan
Cipanas Kabupaten Cianjur Tahun 2026)

Oleh:

AMELIANI MARETA SAHRUDIN

NPM 225020002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

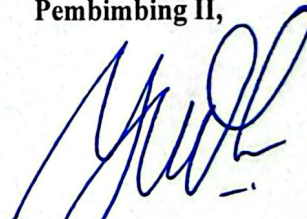
Disetujui,

Pembimbing I,



Dra. Hj. Ani Setiani, M.Pd.
NIDN 0023036201

Pembimbing II,



H. Yudho Ramafrizal, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0407049001

Mengetahui,

Dekan FKIP Unpas,



Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIDN 0420087701

**Ketua Program Studi
Pendidikan Ekonomi,**



Leni Marvani, S.Pd., M.Pd.
NIDN 0428088402

Tanggal Lulus : 29 Juni 2026

**PENGARUH STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DAN KREATIVITAS
PRODUK TERHADAP DAYA SAING PRODUK KULINER *HOME*
*INDUSTRY***

(Studi Kuantitatif pada Pelaku Usaha Kuliner *Home Industry* di Kecamatan
Cipanas Kabupaten Cianjur Tahun 2026)

Oleh:

AMELIANI MARETA SAHRUDIN

NPM 225020002

Telah Diuji oleh Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan dan Dinyatakan
Lulus serta Diterima sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-1)

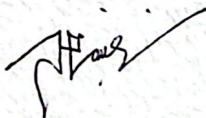
Pada Tanggal : 29 Juni 2026

Ketua Penguji,



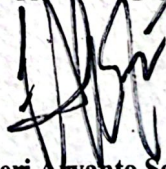
Leni Marvani, M.Pd.
NIDN 0428088402

Anggota Penguji I,



Firman Sanjaya, M.Pd.
NIDN 0429018301

Anggota Penguji II,



Veri Aryanto Sopiansah, M.Pd.
NIDN 0416119401

Mengetahui,

Dekan FKIP Universitas Pasundan



Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIDN 0420087701