PENGARUH KUALITAS DAN ONLINE SHOPPING EXPERIENCE(OSE) TERHADAP LOYALITAS DAN KEPUASAN PELANGGAN PADA KONSUMEN SHOPEE FACIAL WASH ACNE DERM WARDAH KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Ayu Fahira Senapati

224010009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

2026