

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Carbon Information Disclosure* berpengaruh terhadap *Firm value* dengan *Green innovation* sebagai variabel moderasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui data sekunder pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020 – 2024. Populasi pada penelitian ini berjumlah 91 Perusahaan dengan sampel 55 Perusahaan atau 275 sampel observasi. Teknik sampling yang digunakan yaitu *Non – Probability Sampling* dengan menggunakan *Purposive Sampling*. Metode analisis data penelitian ini yaitu menggunakan uji asumsi klasik, *Moderated Regression Analysis* (MRA) dan koefisien determinasi. Sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah metode statistik uji parsial (uji t) dengan menggunakan *Eviews* 14.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengaruh tentang *Carbon Information Disclosure* berpengaruh positif terhadap *Firm Value* sedangkan *Green Innovation* sebagai variabel moderasi memperlemah pengaruh *Carbon Information Disclosure* terhadap *Firm Value* yang diproksikan dengan *Price to Book Value (PBV)*.

Kata Kunci : *Carbon Information Disclosure, Firm Value dan Green Innovation.*

ABSTRACT

This study aims to determine whether carbon information disclosure affects firm value, with green innovation as a moderating variable.

This study employs a quantitative approach utilizing descriptive and verificative methods. Data collection relies on secondary data from energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. The study population comprises 91 companies, with a sample of 55 companies (yielding 275 observation data points). A non-probability sampling technique—specifically purposive sampling—was used. Data analysis encompasses classical assumption tests, Moderated Regression Analysis (MRA), and the coefficient of determination. Hypothesis testing was conducted using a partial statistical test (t-test) via EViews 14 software.

The results of this study indicate that carbon information disclosure has a positive effect on firm value, whereas green innovation—acting as a moderating variable—weakens the impact of carbon information disclosure on firm value, as proxied by the Price-to-Book Value (PBV) ratio.

Keywords : *Carbon Information Disclosure, Firm Value and Green Innovation.*