

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, H., Hamad, H. A., & Mohammed, A. W. (2026). *The Impact of Cloud-Based Accounting Systems on Financial Transparency and Decision-Making in Iraqi SMEs*.
https://www.researchgate.net/publication/400223465_The_Impact_of_Cloud-Based_Accounting_Systems_on_Financial_Transparency_and_Decision-Making_in_Iraqi_SMEs
- Amri, N. F., Anwar, C. R., & Monoarfa, M. (2024). *ANALISIS LITERASI DIGITAL DALAM PEMBELAJARAN MAHASISWA ANGKATAN 2021 PRODI TEKNOLOGI PENDIDIKAN FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR*. 4(2).
- Apriliadi, A. (2019). *Program studi magister ilmu manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas padjadjaran 2019*.
- Asrida, P. D., Saputra, I. G. A. A., & Wibawa, K. N. C. (2025). *TRANSFORMASI DIGITAL UMKM: ANALISIS PENGARUH PEMANFAATAN E COMMERCE TERHADAP KINERJA UMKM DI SEKTOR KULINER KABUPATEN TABANAN*. 6(2), 141–151.
- Auwalia, N. H., S, K. D. A., & Wibowo, A. (2024). *Pengaruh Literasi Digital dan Digital Payment Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus UMKM Di Pasar Tanah Abang)*. 3(5), 128–138.
- Azizah, S. N. (2021). *Manajemen Kinerja*.
https://books.google.co.id/books?id=kaJGEAAQBAJ&pg=PA26&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- BankIndonesia. (2025). *QRIS Jelajah Indonesia 2025 Dorong Digitalisasi Dengan Wisata Budaya*. Bi.Do.Id. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2717025.aspx
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*.
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3078000>
- Bharadwaj, A. S. (2000). *A Resource-Based Perspective on Information Technology Capability and Firm Performance: An Empirical Investigation*.
https://www.researchgate.net/publication/220260264_A_Resource-Based_Perspective_on_Information_Technology_Capability_and_Firm_Performance_An_Empirical_Investigation
- Bhattacharjee, A. (2001). *Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model*. <https://misq.umn.edu/misq/article-abstract/25/3/351/1309/Understanding-Information-Systems-Continuance-An?redirectedFrom=fulltext>
- Binus, U. (2024). *3 Tantangan Utama yang Menghambat UMKM untuk*

- Berkembang*. <https://binus.ac.id/bandung/creativepreneurship/2024/11/19/3-tantangan-utama-yang-menghambat-umkm-untuk-berkembang/>
- BPS. (2023). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2022*. <https://www.google.com/search?q=https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/12/45c66d21f8a85a4993132e0e/profil-industri-mikro-dan-kecil-2022.html>
- Butar, R. B., Pratomo, W. A., Syafii, M., Ekonomi, F., & Utara, U. S. (2026). *Pengaruh Peer to Peer Lending , E-commerce , E-payment , dan Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM Kota Medan dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening The Influence of Peer-to-Peer Lending , E-commerce , E-payment , and Digital Literacy on the Performance of MSMEs in Medan City with Financial Literacy as an Intervening Variable*. 17(225), 94–106. <https://doi.org/10.33059/jseb.v17i1.11644>.Article
- Cianjur, E. (2025). *Literasi Digital UMKM: Pelaku Usaha Bandung Diajak Kuasai Pencatatan Online*. <https://eksprescianjur.id/literasi-digital-umkm-pelaku-usaha-bandung-diajak-belajar/?utm>
- Day, R. R. & J. (2015). *Determinant Factors of E-commerce Adoption by SMEs in Developing Country: Evidence from Indonesia*. https://www.researchgate.net/publication/282556781_Determinant_Factors_of_E-commerce_Adoption_by_SMEs_in_Developing_Country_Evidence_from_Indonesia
- Dermawan, H., & Deu, I. (2023). *Analisa Sustainability Adopsi E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM Kota Batam*. 8(3), 554–560.
- Evi, T., & Rachbini, W. (2023). *PARTIAL LEAST SQUARES (TEORI DAN PRAKTEK)*. https://books.google.co.id/books/about/PARTIAL_LEAST_SQUARES_TEORI_DAN_PRAKTEK.html?id=SnfYEAAQBAJ&redir_esc=y
- Fatmawatie, N. (2022). *E COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMTIF*.
- Fiona, F., Salim, M., Hadi, E. D., & Suthia, R. (2020). *Orientasi Kewirausahaan Dan Kebijakan Pemerintah Mempengaruhi Pemasaran Digital pada kinerja UMKM Di Indonesia*. <https://manajemen.feb.unib.ac.id/wp-content/uploads/2024/07/Buku-Digital-Orientasi-Kewirausahaan-dan-Kebijakan-Pemerintah-dalam-Mempengaruhi-Pemasaran-Digital.pdf>
- Ghazali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WARPPLS 4.0*. https://www.researchgate.net/publication/289674660_Partial_Least_Squares_Konsep_Metode_dan_Aplikasi_Menggunakan_Program_WARPPLS_40
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*

Using R.

- Hayani, F. S., Jajang, D., Sofiyanti, N., Nurhasanah, N., & Karawang, U. S. (2025). *Kinerja UMKM di Jawa Barat Dilihat dari Faktor Internal : Systematic signifikan terhadap peningkatan produktivitas dan keberlanjutan usaha (Kurniawati mampu meningkatkan kompetensi sumber daya manusia serta motivasi intrinsik , Total UMKM di Provinsi Jawa Barat Dalam upaya mengembangkan UMKM di Provinsi Jawa Barat perlu adanya Metode Systematic Literature Review (SLR) digunakan dalam penelitian ini untuk yang telah diidentifikasi sebelumnya . Proses SLR dilakukan secara sistematis melalui memiliki ISSN (International Standard Serial Number) maupun E-ISSN (Electronic. 6, 5296–5305.*
- Herman, H., Luran, M. F., & Muhidin, D. (2025). *THE EFFECT OF DIGITAL LITERACY AND E - COMMERCE UTILIZATION ON MSME PERFORMANCE IN BATAM CITY. 13(September), 767–773.*
- Hidayat, M. (2024). *PERAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN MINAT USAHA TERHADAP KINERJA USAHA. 21, 181–193.*
- Huda, N., Pratiwi, A., & Munandar, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM Kota Bima. 1, 216–224.*
- Kemendikdasmen. (2018). *Pelestarian warisan budaya takbenda.*
- KementrianKeuangan. (2021). *Dukungan Pemerintah untuk Mendorong UMKM Go Digital dan Go Global. Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3180/dukungan-pemerintah-?utm>*
- KementrianKeuangan. (2023). *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. Djpb.Kemenkeu.Go.Id. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/purwakarta/id/data-publikasi/berita-terbaru/2891-peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>*
- KementrianPendidikandanKebudayaan. (2017). *MATERI PENDUKUNG LITERASI DIGITAL.*
- KementrianUMKMRI. (2025). *UMKM Jadi Motor Penggerak Pertumbuhan Ekonomi Lokal. <https://umkm.go.id/news/wakjm8mp18n9wcyas961encd>*
- Khotmi, H., Hikmah, H., Fauzi, A. K., & Astini, Y. (2024). *Pengaruh Media Sosial , Literasi Keuangan , E-commerce , Digital Payment , dan Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM di Kota Mataram. 22(1), 11–21.*
- Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) (2020). <https://dinkopum.bojonegorokab.go.id/menu/detail/5/KRITERIAUMKM>
- Mais, R. G. (2023). *“ PERAN E-COMMERCE DAN MODAL DALAM MEMPERTAHKAN KEBERLANJUTAN UMKM . ”*
- Mashuri, C., Setyo, G., Zein, T., Heru, A., Cakra, R., Faizah, A., & Kistofer, T.

(2022). *BUKU AJAR LITERASI DIGITAL*.

- Masitoh, S. (2025). *Survei Mandiri 2025: Omzet UKM Tertekan*. <https://nasional.kontan.co.id/news/survei-mandiri-2025-omzet-ukm-tertekan-sektor-ini-paling-terdampak?utm>
- Maya, S., & Husda, A. P. (2024). *Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM*. 12, 1178–1193.
- Mohamad, N. O., Parlyna, R., & Hardini, I. R. (2025). *THE ROLE OF E-COMMERCE ADOPTION, DIGITAL LITERACY, AND FINANCIAL PERFORMANCE IN PROMOTING THE SUSTAINABILITY OF MICRO AND SMALL ENTERPRISES IN JAKARTA*. 7(2), 2234–2248.
- Munizu, M. (2010). *Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan*.
- Oktavianti, I., & Soetjipto, B. E. (2025). *Digital Literacy Skills in Improving the Performance of MSMEs in Indonesia : A Systematic Literature Review*. 0–4.
- PANRB, K. (2024). *Kominfo Targetkan 30 Juta UMKM Adopsi Teknologi Digital pada 2024*. <https://Menpan.Go.Id/Site/Berita-Terkini/j-Daerah/Kominfo-Targetkan-30-Juta-Umkm-Adopsi-Teknologi-Digital-Pada-2024>.
<https://menpan.go.id/site/berita-terkini/j-daerah/kominfo-targetkan-30-juta-umkm-adopsi-teknologi-digital-pada-2024>
- Partini, S., Utomo, A. S., Iryanto, I., & Hidayat, N. (2025). *Peran Mediasi Pemahaman Akuntansi Digital , E-Commerce , dan Kualitas Laporan Keuangan Dalam Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM di Soloraya*. 366–380.
- Pasaribu, V. L. D. (2025). *E-Commerce Menciptakan Daya Saing melalui Informasi Teknologi*. <https://media.neliti.com/media/publications/631848-ecommerce-menciptakan-daya-saing-melalui-e74e714f.pdf>
- PemkotSemarang. (2025). *Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM*. <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>
- Putri, D. co. (2024). *Menkomdigi Minta UMKM Perkuat Literasi Digital untuk Genjot Performa Bisnis*. <https://inet.detik.com/business/d-7697368/menkomdigi-minta-umkm-perkuat-literasi-digital-untuk-genjot-performa-bisnis?utm>
- Putri, F. A. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa*. 4(2), 1–19.
- Rani, G. M., & Desiyanti, R. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan dan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM Makanan & Minuman di Kota Padang The Influence of Financial Literacy , Financial Inclusion , and Digital Payment , on The Performance of Food & Beverage MSMEs in Padan*. 5(02), 161–174.

- Rasyid, A. R. (2024). *Pengertian Sistem Pembayaran Digital dan Beragam Jenisnya*. <https://www.bayarind.id/news/pengertian-sistem-pembayaran-digital-dan-beragam-jenisnya/>
- Revoedu. (2025). *Literasi Digital UMKM: Strategi Cerdas Memajukan Usaha Mikro dan Kecil*. <https://revoedu.org/article/literasi-digital-umkm-strategi-cerdas-memajukan-usaha-mikro-dan-kecil/>
- RI, K. (2025). *Peran APBN dalam Mendukung Sektor UMKM sebagai Motor Ekonomi*. Djpb.Kemenkeu.Go.Id. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/watampone/id/profil/309-artikel/3876-peran-apbn-dalam-mendukung-sektor-umkm-sebagai-motor-ekonomi.html>
- Ririen, D., & Daryanes, F. (2022). *Analisis literasi digital mahasiswa*. 8(1), 210–219.
- Rivanda, F. P., Indriyani, R., Sari, F., & Cirebon, U. M. (2025). *Optimalisasi sistem informasi akuntansi, e-commerce, dan digital payment dalam mendorong kinerja umkm kuliner di kota cirebon*. 71–86.
- Sariningsih, E., Puspita, I. L., & Larasati, A. (2025). *Pengaruh Pemahaman Akuntansi, E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM*. 7(2). <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2674>
- Shaputra, Y., Azhar, A., & Bengkulu, U. M. (2026). *INTERACTIVE CONTENT DI INSTAGRAM STORIES DAN BRAND RECALL: PERAN MEDIASI CUSTOMER*. 7(1), 636–652.
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., & Nugraheni, R. (2024). *Aplikasi SmartPLS 4.0*. <https://id.scribd.com/document/796557763/eBook-ISBN-Aplikasi-SmartPLS-4>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Sukayana, K., & Sinarwati, N. K. (2022). *Pengaruh Pemahaman Akuntansi, E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM*. 12(1), 87–93.
- Sulianta, F. (2020). *LITERASI DIGITAL, RISET, PERKEMBANGANNYA & PERSPEKTIF SOCIAL STUDIES*.
- Sulianta, F. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. <https://id.scribd.com/document/878887711/Metode-Penelitian-Kuantitatif-FERI-SULIANTA>
- Sultansyah, A., & Puspawati, D. (2024). *Pengaruh pemahaman literasi keuangan dan kemudahan digital payment terhadap kinerja umkm di jawa tengah 1,2*. 18(1).

- Suryani, U., Bramantoro, S., Arief, M., & Hamsal4, M. (2021). *ORIENTATION THROUGH E-COMMERCE ADOPTION ON THE MSME PERFORMANCE MODERATED BY O2O BUSINESS*. 110–121.
- Suryanto, Abdul, M. H., & Poni Sukaesih Kurniati. (2022). *USE OF DIGITAL PAYMENT IN MICRO, SMALL AND MEDIUM BUSINESS*. 7(1), 55–65.
- Suyono, I. M. & E. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku UMKM Berbasis Syariah*. 9(03), 4256–4271.
- Syarifah, S. N., Anwar, C., Wicaksono, A., & Fahriani, D. (2025). *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis Politeknik Caltex Riau Pengaruh iiPembayaran iiDigital iiDan ii E-Commerce iiTerhadap iiPeningkatan iiPendapatan iiUmkm iiDi iiDesa iiCelep iiKabupaten iiSidoarjo*. 18, 55–63.
- T.Ramayah, Cheah, J.-H., Chuah, F., & Ting, H. (2018). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 3.0: An Updated and Practical Guide to Statistical Analysis*.
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik (2024).
https://jdih.komdigi.go.id/produk_hukum/view/id/167/t/undangundang+nomor+11+tahun+2008?search=penyelenggara sistem elektronik
- UNESCO. (2025). *What you need to know about literacy*.
<https://www.unesco.org/en/literacy/need-know>
- Venkatraman, N., & Ramanujam, V. (2008). *Measurement of Business Performance in Strategy Research: A Comparison of Approaches Massachusetts Institute of Technology*. 11(4), 801–814.
- Wardhana, A. (2023). *FINANCIAL TECHNOLOGY 4 . 0 INDONESIA PERSPECTIVE 2023*.
- Wardhana, A. (2024). *E-COMMERCE IN THE DIGITAL EDGE – EDISI INDONESIA*.
- Wibowo, A. (2008). *KAJIAN TENTANG PERILAKU PENGGUNA SISTEM INFORMASI DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*.
https://www.researchgate.net/publication/228997997_Kajian_Tentang_Perilaku_Pengguna_Sistem_Informasi_Dengan_Pendekatan_Technology_Acceptance_Model_TAM
- Yanti, N. P. Y. P., Telagawathi, N. L. W. S., & Widiastini, N. M. A. (2024). *PERAN MEDIASI DIGITAL MARKETING PADA PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM*.
https://www.researchgate.net/publication/379977152_PERAN_MEDIASI_DIGITAL_MARKETING_PADA_PENGARUH_LITERASI_DIGITAL_DAN_INOVASI_PRODUK_TERHADAP_KINERJA_UMKM

Zaldy, M., Arman, A., & Darwin, K. (2026). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar*. 6, 908–923.