

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan atau interaksi antar variabel literasi digital terhadap kinerja UMKM melalui penggunaan *e-commerce* dan *digital payment*. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuisioner kepada para UMKM di Jawa Barat. Data dianalisis menggunakan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) melalui SmartPLS versi 4.0.

Populasi yang dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM di Jawa Barat. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan *Nonprobability Sampling* dengan menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 77 responden. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan metode survei dan juga menggunakan data primer melalui penyebaran kuisioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM. Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-commerce* dan *digital payment*. Selanjutnya penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap kinerja UMKM dan penggunaan *digital payment* berperan positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Selain itu, penggunaan *e-commerce* tidak signifikan atau tidak memediasi pengaruh literasi digital terhadap kinerja UMKM, sementara penggunaan *digital payment* signifikan atau memediasi pengaruh literasi digital terhadap kinerja UMKM.

Kata kunci : Literasi Digital, Penggunaan *E-Commerce*, Penggunaan *Digital Payment*, Kinerja UMKM.

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship or interaction between digital literacy variabels and the perfomance of MSMEs through the use of e-commerce and digital payments. The research method used was quantitative, using a survey method, distributing qestionnaires to MSMEs in West Java. Data were analyzed using the Partial Least Square (PLS) approach using SmartPLS versione 4.0.

The population in this study was all MSMEs in West Java. The sampling technique used was nonprobability sampling with a purposive sampling method, with a sample size 77 respondents. The research method used was descriptive and verification, using a survey method and also using primary data through questionnaire.

The result showed that digital literacy had a negative but insignificant effect on MSME performance. Digital literacy had a positive and significant effect on the use of e-commerce and digital payment. Furthermore, the use of e-commerce had a positive but insignificant effect on MSME performance, and the use of digital payment had a positive and significant effect on MSME perfomance. Furthemore, e-commerce usage is insignificant or does not mediate the effect of digital on MSME performance, while digital payment usage is significant or mediates the effect of digital literacy on MSME performance.

Keywords : Digital Literacy, E-Commerce Usage, Digital Payment Usage, MSME Performance