

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *PEOPLE* TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN
DAN DAMPAKNYA PADA PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Cafe Orbital Dago Bandung)
SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2026

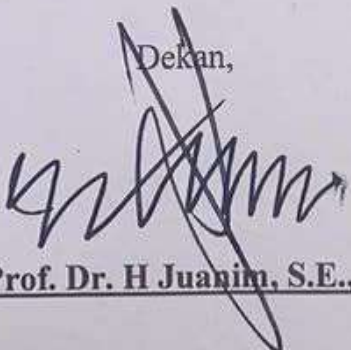
Menyetujui,

Pembimbing,



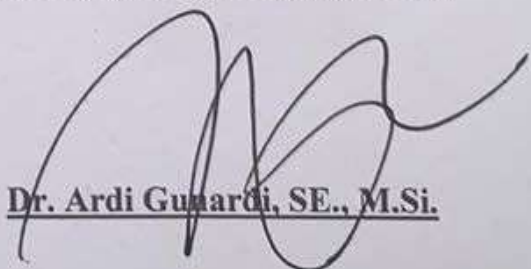
Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA.

Dekan,



Prof. Dr. H Juania, S.E., M.Si

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Ardi Gunardi, SE., M.Si.