

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. D. (2025). Peningkatan Keterampilan Komunikasi Pelayanan Publik Bagi Tenaga Kesehatan. *Kajian Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 2(November).
- Al-fattih, M. D. R., Salaza, A., Putra, H., & Hasanah, N. (2025). Pengaruh dan implikasi perilaku individu dalam organisasi. *Jurnal Manajemen Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 37–47.
- Alfira, H., Raharjo, P. G., & Kristiadi, A. A. (2024). *Enhancing Consumer Trust and Purchase Decisions Through Online Reviews and Hedonic Factors : A Study of Coffee Shops in Jakarta. International Journal of Scientific Research and Management*, 12(07), 6804–6814. <https://doi.org/10.18535/ijssrm/v12i07.em09>
- Alicia, & Dewantara, Y. F. (2024). Pengaruh Harga dan Persepsi Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pengunjung Sematjam Citra 6. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(5), 1458–1466. <https://doi.org/10.38035/rj.v6i5.958>
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., & Agusfianto, N. P. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Seval.
- Alsharif, A. H., Salleh, N. Z., Al-zahrani, S. A., & Khraiwish, A. (2022). *behavioral sciences Consumer Behaviour to Be Considered in Advertising : A Systematic Analysis and Future Agenda. Behavioral Sciences*.
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Anshori, F. Al, & Musahidah, U. (2025). Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix 7P*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mumtaz *Laundry*. 2(2), 170–185.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., & Ariyanti, M. (2023). *Manajemen-Pemasaran-Cetak-1.Pdf*. Penerbit Widina.
- Atmodjo, N. E. H., & Dewi, I. C. (2025). *Customer Experience Terhadap Consumer Repurchase Intention Café 4x4 Coffee Samarinda Kota , Kabupaten Kutai Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(1), 3205–3229.
- Ayu, A. D. P., Murtiyanto, R. K., & Maskan, M. (2025). Pengaruh Kepuasan Layanan dan *Customer Experience* Terhadap Kepuasan Konsumen di Umayumcha Malang. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 3537–3550.

- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.
- Bhisma, I. G. A., & Ekasani, K. A. (2025). Strategi Pramusaji dalam Menangani Keluhan Pelanggan di Kori Restaurant masakan internasional dan cita rasa Asia , serta pelayanan berkualitas tinggi . Namun pada. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 4.
- Borja, H. F. A., Diaz, D. B., Lim, R. E., Liamis, A. M., Jr, R. S. P., Ranara, J. C., & Teh, C. R. (2025). *Social Media Review and Its Effect on Customer Purchase Decision in Selected Coffee Shops. Research Journal in Business and Economics*, 249–259. <https://doi.org/10.61424/rjbe>
- Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Eureka Media Aksara.
- Damayanti, V., & Nugroho, N. E. (2022). Pengaruh *Proactive Services , People Dan Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Nasabah Di Salah Satu Bank Swasta DI Vika Damayanti Novianto Eko Nugroho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Pengaruh *Proactive Services, People Dan Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Nasabah Di Salah Satu Bank Swasta Di Surabaya, 11(06).
- Deona, M. F. A., Kasim, A., Bessie, J. L. D., & Jati, H. (2023). *The Influence Of Product Quality And Price On The Purchase Decision Of Kobba Coffee Brand. International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM)*, 8(3).
- Dewi, A. N., & Setiawan, D. (2024). Bisnis Kuliner (*Studi Kasus CV . Gehu Extra Pedas Chili Hot*) GREAT : *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*. 1(1), 5–23.
- Dewi, E. P. (2022). *Manajemen Pemasaran Hasil Pengelolaan Bank Sampah Melalui E-commerce*. Pale Media Prima.
- Dewi, F. S., Arsyad, M., & Baihaqi, A. (2024). Kualitas Pelayanan Kesehatan Pada Poskesdes Desa Pawalutan Kecamatan Banjang Kabupaten Hulu Sungai Utara Fistera. *Jurnal Pelayanan Publik*, 1, 870–880.
- Dewianawati, D., NUrhayati, N., Razak, M., Wijaya, N. putu, Suaryasa, I. G., Sakti, D., Darsana, M., Hanafiah, H., Mustafa, F., Puspitasari, M., Puspasari, D., & Sauastina, A. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit intelektual manifes media.
- Fakhruroz, M., Syafri, M., Choerudin, A., Pirnomo, D., Mahmud, Mendi. Andi Yusniar, Dunggio, T., Musa, M., Sparta, Anani, S., Dulame, I. M., Andriani, N., Dama, D. P., Darman, Rizal, S., Purwanto, S., Syahputra, Al., Zega, Y., Djou, S. H. N., & Akadji, I. (2024). *Pengantar Manajemen*.
- Fauzia, L., Fahira, I., Darus, M. B., & Jufri, M. (2023). *Factors Related To Consumer Satisfaction In Buying Coffee At A Coffee Shop (Case Study : Kopi*

- Om Wari*, Bireuen Regency, Aceh). *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*, 3, 2054–2059.
- Firdaus, S., & Haryanti, I. (2023). Pengaruh Sikap Konsumen dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Hokky Mart Cabang Santi. 2(3), 588–597.
- Gitman, L. J., McDaniel, C., Shah, A., Koffel, M. R. L., Talsma, B., & Hyatt, J. C. (2026). *Introduction to Business 2e*.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Mangiring, H., Simarmata, P., Permadi, L. A., Novela, V., & Menulis, Y. K. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. yayasan kita menulis.
- Hani, D., Salim, F., & Rachbini, W. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Dimediasi Reputasi Perusahaan Dan Persepsi Perusahaan” (Studi Kasus Pada Pt. Nawakara Bangun Nusantara). *Jurnal Ilmiah Sekolah Pasca Sarjana Universitas Pancasila*, 20–35.
- Hidayat, R., & Syamantha, A. (2026). Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konusmen Di Goa Coffee Medan. *Psikologika Journal*, 2(1), 27–36.
- Husen, A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui *Digital Marketing*. 2, 1356–1362.
- Irwansyah, Lesmana, H., Handayani, F., Ose, M. I., & Alfianur. (2024). Penerapan Budaya Senyum, Sapa, Salam, Sopan, Dan Santun (5s) Terhadap Kepuasan Pasien. 6, 4982–4991.
- Ismail, Iqbal, T., & Anisah. (2024). Dampak Persepsi Konsumen dan Pelayanan terhadap Proses Keputusan Pembelian: Studi Empiris di Sektor Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi*, 1(2), 45–57. <https://doi.org/10.63447/jmt.v1i2.1107>
- Istiqomah & Syahrudin. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Merek Bimoli Pada Deta Toko di Desa Senaken Kecamatan Tanah Grogot. 1(4), 200–212.
- Jariyah, N. A., Maya, H., Sari, K., & Sukmono, R. A. (2024). *Influence of People, Price Perception and Physical Evidence on Purchasing Decisions Mixue Prigen Pengaruh People, Persepsi Harga Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Prigen. Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(2), 3514–3530.
- Jeka, F., Indriyani, T., & Asrulla. (2024). Penerapan Fungsi-Fungsi Dalam Pengembangan Lembaga Pendidikan Islam. 11(1), 150–158.
- Juanim. (2020). Analisis Jalur Lisrel.
- Jumawan, & Prasetyo, A. I. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga

- , dan Fasilitas Terhadap. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(July), 427–437.
- Juriah, & Asnora, F. H. (2025). Pengaruh *Digital Marketing*, Persepsi Konsumen, *Store Atmosphere* dan *Word of Mouth* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Roxy Coffee, Rantauprapat. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5.
- Juriah, J., Elvina, E., & Asnora, F. H. (2025). Pengaruh *Digital Marketing*, Persepsi Konsumen, *Store Atmosphere* dan *Word of Mouth* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Roxy Coffee, Rantauprapat. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(3), 1574–1586. <https://doi.org/10.60036/jbm.656>
- Juwita, A., & Faddila, S. P. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Kenalin Ini Kopi Karawang. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Simulasi Bisnis (JMASSBI)*, 4(1).
- Kalif, A. D., Monoarfa, T. A., & Fidhyallah, N. F. (2025). Pengaruh *Brand Image*, *Store Atmosphere*, *Service Quality*, dan *Product Quality* terhadap *Customer Satisfaction* pada Pelanggan Kopikina. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(7), 181–193.
- Kamila, I. R., Pudjoprastyono, H., & Azhar, R. M. (2024). *The Impact of Store Atmosphere, Service Quality, and Social Media Marketing on Purchase Decisions: Insight from the Coffee Shop Market (Case Study at Kedai Kopi Distrik Metropolitan Surabaya)*. *International Journal Of Economics*, 3(2), 1370–1379. <https://doi.org/10.55299/ijec.v3i2.1064>
- Kaswan. (2024). Pemasaran Sosial: Mengubah Perilaku untuk Meningkatkan Mutu Kehidupan. Cahaya Harapan.
- Khamainy, A. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (*product, price place, promotion, process, people, physical evidence*) Terhadap Persepsi. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 48–57. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.103>
- Khotham, N. F. Al, Purnomo, S., & Akhmad, K. A. (2025). Pengaruh Suasana Café dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffee Shop* Di Kota Boyolali. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 30–45.
- Kono, Y., Amrullah, & Sakti, P. J. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Bestdrip Coffee And Resto Jakarta Selatan. *Jurnal Pariwisata, Bisnis Dan Digital*, 1(1), 33–42.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles Of Marketing*. In Pearson. https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ODIjY2E4ODIyODViZjFkODgzNDUxYWZINWFhZmY2MGE5MDc0ZDVmYW==.pdf
- Kotler, P., Keller, K. L., Chernev, A., Sheth, J. N., & Shainesh, G. (2022). *Marketing Management*.
- Lauge, R. C. O., Traza, L. C., Tormis-saldivar, M. J. Z., Mae, Z., Belisario, L., &

- Saramosing-equit, M. (2024). *Assessing the Relationship of Service Quality and Attributes of Selected Coffee Shop to Customer Satisfaction in Poblacion , Valencia City , Bukidnon. International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 9(6).
- Laverty, M., & Littel, C. (2020). *Entrepreneurship*. Openstax.
- Li, Z., Liang, W., & Luo, J. (2022). *Impact of COVID-19 Outbreak Risk Perception on Willingness to Consume Products from Restaurants : Mediation Effect of Risk Attitude*.
- Lucia, R. H., Kawatak, S. Y., & Ogi, I. W. J. (2022). Persepsi Konsumen Terhadap Promosi Kopi Redo Di Instagram. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 9(1), 93–105.
- Mahadewi, G. A. A. M. L., & Permatasari, N. P. I. (2026). Peran Komunikasi Pemasaran dalam Penerapan Strategi Marketing Mix 7P pada Usaha Rental Alat Berat Pemecutan Klod , Denpasar Barat. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 6(November 2025).
- Malikhah, S., & Sawiji, H. (2024). Kualitas pelayanan prima Kantor Kecamatan Jebres Kota Surakarta. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 8(5), 435–444.
- Manggoa, D. A., Bunga, M., & Fanggidae, R. P. C. (n.d.). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pengguna Ojek Online Grabbike Di Kota Kupang). *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 11(1), 1–18. <https://doi.org/10.35508/jom.v11i1.2314>
- Marpaung, L. N. H., & Bakti, S. (2026). *Perceived menu variety , taste , and price fairness as predictors of consumer purchase decisions at Shizuka. Priviet Social Sciences Journal*, 6(6).
- Martinovici, A., Pieters, R., & Erdem, T. (2023). *Attention Trajectories Capture Utility Accumulation and Predict Brand Choice. American Marketing Association*, 60(4), 625–645. <https://doi.org/10.1177/00222437221141052>
- Mubarak, M. N., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Melalui Social Media. *Edunomika*, 08(01), 1–15.
- Munte, G. D. F., & Puddin, K. (2025). Pengaruh Suasana Toko dan Mutu Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan di Qahwa *Coffee Shop & Entertain*. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(239–259).
- Muslimah, P. A., Indriani, Y., & Adawitah, R. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Dievha Café Di Kecamatan Sumber Jaya Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 12(204), 23–30.
- Mustafa et.al. (2024). *Manajemen Pemasaran*.

- Nasution, I. P. (2021). Analisis Pengaruh Stimuli Pemasaran Jasa (*Product, Price Place, Promotion, Process, People, Physical Evidence*) Terhadap Persepsi Konsumen Dan Keputusan Konsumen Menggunakan Tv Berbayar Merek Indovision Di Kota Pekanbaru. 2(1), 1–15.
- Natalia, G. A., & Rosemerry. (2026). Pengaruh Pelayanan Dan Kenyamanan Tempat Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pada Cafe. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 2, 144–149.
- Niosi, A. (2021). *Introduction to Consumer Behaviour*. BCcampus Open Education.
- Nitiyasa, P., Wahyudi, L., & Sartika, R. C. (2024). *Determinants of Customer Satisfaction and Revisit Intention Post-covid-19 : a Case Study of Flyover Coffee Shop , Indonesia. International Journal of Economics, Business and Management Research*, 8(10), 203–223.
- Nugraha, J. P., Alifiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., & Saloom, G. (2021). Teori Perilaku Konsumen. Penerbit NEM.
- Orpiano, L. L. M., Orpiano, A. M. H., Callao, R. S., & Lazaro, J. M. B. (2025). *The Influence Of Service Quality On Customer Perception In Restaurant. International Journal Of Research And Innovation In Social Science (Ijriiss)*, IX(2454). <https://doi.org/10.47772/IJRISS>
- Pangaribuan, S. D., & Wono, H. Y. (2026). *The Influence of Differentiation Strategy on Competitive Advantage through Product Positioning , Moderated by Competition Intensity : A Study of O Coffee Kandis. Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*, 7(1), 702–721.
- Paniterce, D. M., & Ylagan, A. (2022). *Service quality and customer satisfaction of local coffee shops in Camarines Sur. International Journal of Research Studies in Management*, 10(5), 1–10.
- Paroli. (2023). Struktur dan perilaku organisasi.
- Prasodjo, T. (2023). Pelayanan Publik Era Digital.
- Purnama, Y. I. (2025). *Differentiation , product quality , and price strategies in influencing purchase decisions at Mataram coffee shops. Research in Business & Social Science*, 14(5), 63–70.
- Putri, A., Hasnah, Paloma, C., & Yusmarni. (2021). Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Di Masa Pandemi Covid-19 Pada *Coffe Shop* Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5, 1308–1321.
- Rahayu, Y., Sumarwan, U., & Heryawan, Y. (2023). *Perception Analysis Of Purchasing Attitude And Willingness To Pay For Coffee And Non-Coffee Beverage Products. Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 20(3), 455–465.
- Rahmawati, L., Winarno, S. T., & Roidah, I. S. (2023). *The Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction of Eazy Coffee*

- Jombang. *Internasional Journal Of Research And Inovation Social Science (IJRISS)*, VII(2454), 280–285. <https://doi.org/10.47772/IJRISS>
- Ratten, V. (2025). Management: *The case for definition*. *Journal of Management and Organization*, 31(3), 1009–1011. <https://doi.org/10.1017/jmo.2024.58>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). Management (15Th). In *Pearson Education Limited*.
- Rosdiana, Nuraisyiah, Nurdiana, Mustari, Asfo, N. S., Tabsir, M. K., Rachmawaty, Purwanti, Rakib, M., Zilfana, Riesso, A. S., & Widiniarsih, D. M. (2022). Manajemen Pemasaran. Tahta Media Group.
- Santi, N. (2022). Persepsi Konsumen Terhadap Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Pt Armada Tunas Jaya Magelang. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(2), 1–13.
- Saputra, D., & Ramba, D. (2024). Analisis Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan Tori Coffee di Kabupaten Toraja Utara. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1).
- Schouten, F. S., Usvita, M., Arifin, H. A., Reken, F., Aswin, U. R., Putri, K., Lestari, F., Sari, M. R., Prayoga, I. A., Supangat, Huda, A. N., & Sanjayawati, H. (2025). Manajemen Pemasaranjasa. Cv. Gita Lentera.
- Selasi, D., Hodijah, C., & Kusumadewi, A. N. (2024). Manajemen Pemasaran. Naureen *Digital Education*.
- Silviah, S., Lutfianti, W. H., & Firmansyah, R. (2022). Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk *Online* Pada *E-Marketplace* Di. 7.
- Simanullang, R., Satar, Y. P., Trigono, A., & Kurniah, L. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Persepsi Konsumen Tentang Mutu Pelayanan Pada Pasien Rawat Jalan BPJS Di Rumah Sakit Citra Arafik Depok. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 7(3), 214–226.
- Simatupang, A. D., Nurlenawati, N., Triadinda, D., & Information, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Point Coffee Melalui Aplikasi Klik Indomaret Di Indomaret *Sentraland Residence*. *Indonesian Journal Of Digital Business*, 5(3), 773–794.
- Smith, J. G., & Clark, F. E. (2023). *Principles of Marketing*. In *The Economic Journal* (Vol. 38, Number 151). <https://doi.org/10.2307/2224326>
- Sudarso, A., Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, Purba, B., Lie, D., Sisca, Simarmata, H., Permadi, L., & Novela, V. (2021). Pemasaran Jasa. yayaan kita menulis.
- Sudaryanti, Subagio, A., Hanim, A., & Utami, W. (2024). *Cunsomer Behavior Gen Z*. Penerbit Universitas Ciputra.

- Sugiyanto. (2023). Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan. PT Arr Rad Pratama.
- Sugiyono. (2023a). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta.
- Sulistiowati, Supriyanto, A., Erstiawan, M. S., Soebijono, T., & Angesti, D. (2025). Kualitas Layanan dan Loyalitas Pelanggan: Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan pada *Cafe Service Quality and Customer Loyalty: The Mediating Role of Customer Satisfaction in Cafe 's*. 07(1), 29–42.
- Sunarti, N., & Puspitasari, E. (2022). Pengembangan Organisasi. Jurnal Moderat ISSN: 2442-3777 (Cetak) ISSN: 2622-691X (Online), 8. No 2(2), 399–412.
- Sundari & Hanafi. (2023). Manajemen Pemasaran (S. Dani Pratama, Ed.). UIRPRESS.
- Susanto, D. H. D., Hiadayat, D., & Widjaja, Y. R. (2024). *From Perception To Purchasing Decision: The Role Of Marketing Mix, Service Quality, And Consumer Trust In Medical On-Call Services*. 2(1), 306–312.
- Syafitri, D. E., & Nur, M. (2024). Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Bisnis Agrowisata (Studi Kasus CV . Empang Emak Niyah). Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam, 1(2), 191–219.
- Syakira, N., Junipriansa, D., & P, D. R. N. (2025). Analisis Pelatihan Karyawan dan Kualitas Pelayanan Pada Café Diagram Di Kabupaten Bandung. Media Manajemen Pendidikan, 7(3).
- Syukrial, Yasnida, & Septiawati, N. (2025). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Preferensi Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Ayam Goreng Pada Gerai Waralaba D' Besto Pariaman. *Journal Point Equilibrium Manajemen Dan Akuntansi*, 7(1), 47–68.
- Tanjung, Amran Sahputra Muhammad, M., & Purba, A. M. (2022). Pemahaman terhadap Teori-Teori Organisasi. Jurnal Pendidikan Dan Konseling, 4(2), 5816–5823.
- Tapaningsih, W. I. A., Rijal, S., Ezzo, A. S. R., Sari, D. I., Kusumadewi, R. A., Rachmawaty, Harahap, M. G., & Radiansyah, A. (2022). Manajemen Pemasaran. Pt Sada Kurnia Pustaka.
- Tehamen, I., Andaki, J. A., Tambani, G. O., Durand, S. S., & Pangemanan, J. F. (2022). Pesisir Pantai Sindulang Di Kecamatan Tuminting Kota Manado 1 . Apa Saja Layanan Usaha Rumah Makan Di Kelurahan Sindulang Kecamatan Tuminting 2 . Bagaimana persepsi konsumen terhadap layanan usaha rumah makan di Kelurahan Sindulang Kecamatan Tuminting Kot. Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan, 10(2), 490–502.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2020). Dasar-Dasar Manajemen (B. S. Fatmawati, Ed.). Bumi Aksara.
- Vandenhoute, H., Gellynck, X., & Steur, H. De. (2022). *COVID-19 Safety Measures in the Food Service Sector: Consumers ' Attitudes and*

Transparency Perceptions at Three Different Stages of the Pandemic.

- Villanueva, A. B., Tayco, R. O., & Estrope, C. P. (2025). *Service Quality and Customer Satisfaction Among Coffee Shops in Dumaguete City , Philippines. Journal Of Interdisciplinary Perspectives*, 3(4), 193–200.
- Viola, Margery, E., & Seri. (2023). Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM) Volume 1 , No . 2 , Oktober 2023 ISSN : 3025-9363 (*Online*). Pengaruh Harga, Promosi, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Pembelian Konsumen Mobil Honda PT. Istana Deli Kejayaan (IDK2) Medan, 1(2), 135–145.
- Wardhana, A. (2024). Perilaku Konsumen Di Era *Digital* (Vol. 2).
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). Keputusan Pembelian Konsumen.
- Yudawisastra, H. G., Bander, S. E., Mumu, S., Harinie, L. T., Ahmadi, Sastradinata, D. N., Muljono, B. E., Rahmadona, L., Simanjuntak, V. C., Siagian, H. S. P., Sastradinata, B. L. N., Titu, M. A., Astuti, N. C., Fauzi, F., & Firdau, M. I. (2024). Teori-Teori Perilaku Konsumen. Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Yudhi, K. (2021). Prinsip Dasar Perilaku Konsumen. Feb Unpas.
- Yulius, Y. (2023). Pengantar Dasar Strategi Pemasaran Jasa. Widina Media utama.
- Yusrawati, Maihani, S., Saputra, A. M., Safrina, E., & Murniyanti, S. (2024). The Impact Of Lifestyle And Product Attractiveness On Purchasing Decisions Aceh SMEs Coffee Products. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi, 10(6).
- Zhong, Y., & Moon, H. C. (2020). *Physical Environment Quality , and the Moderating.*