

LEMBAR PENGESAHAN

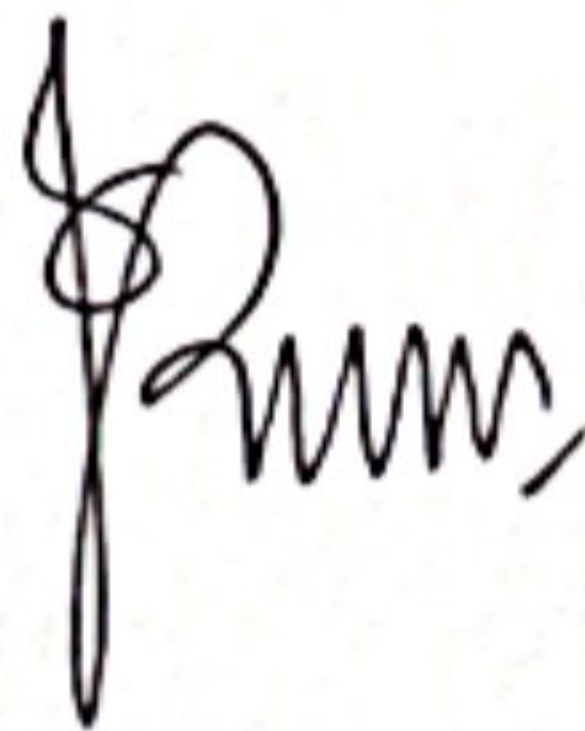
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
CITRA MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SOMETHINC DI PLATFORM TIKTOK SHOP (SURVEI PADA
PEREMPUAN GENERASI Z DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2026

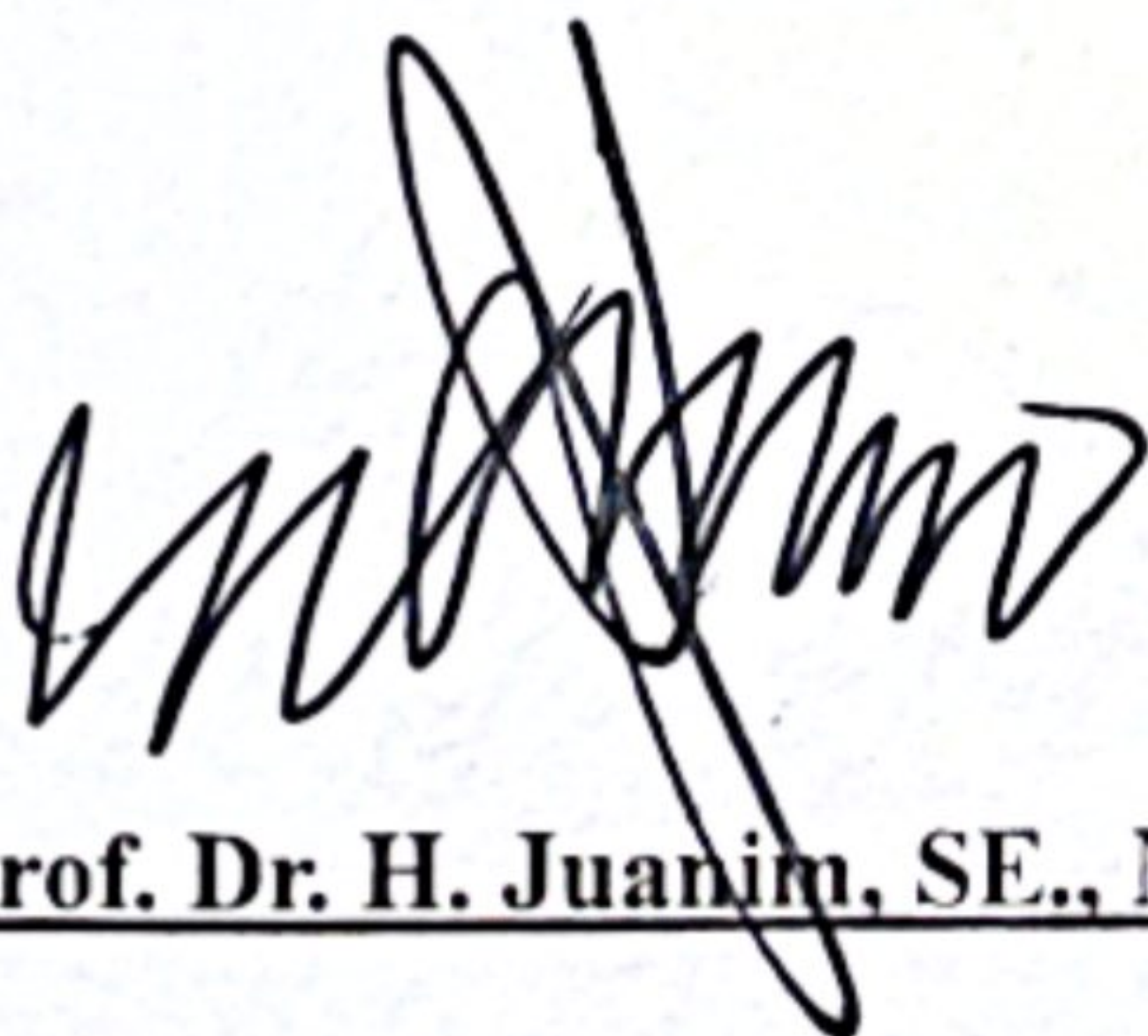
Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



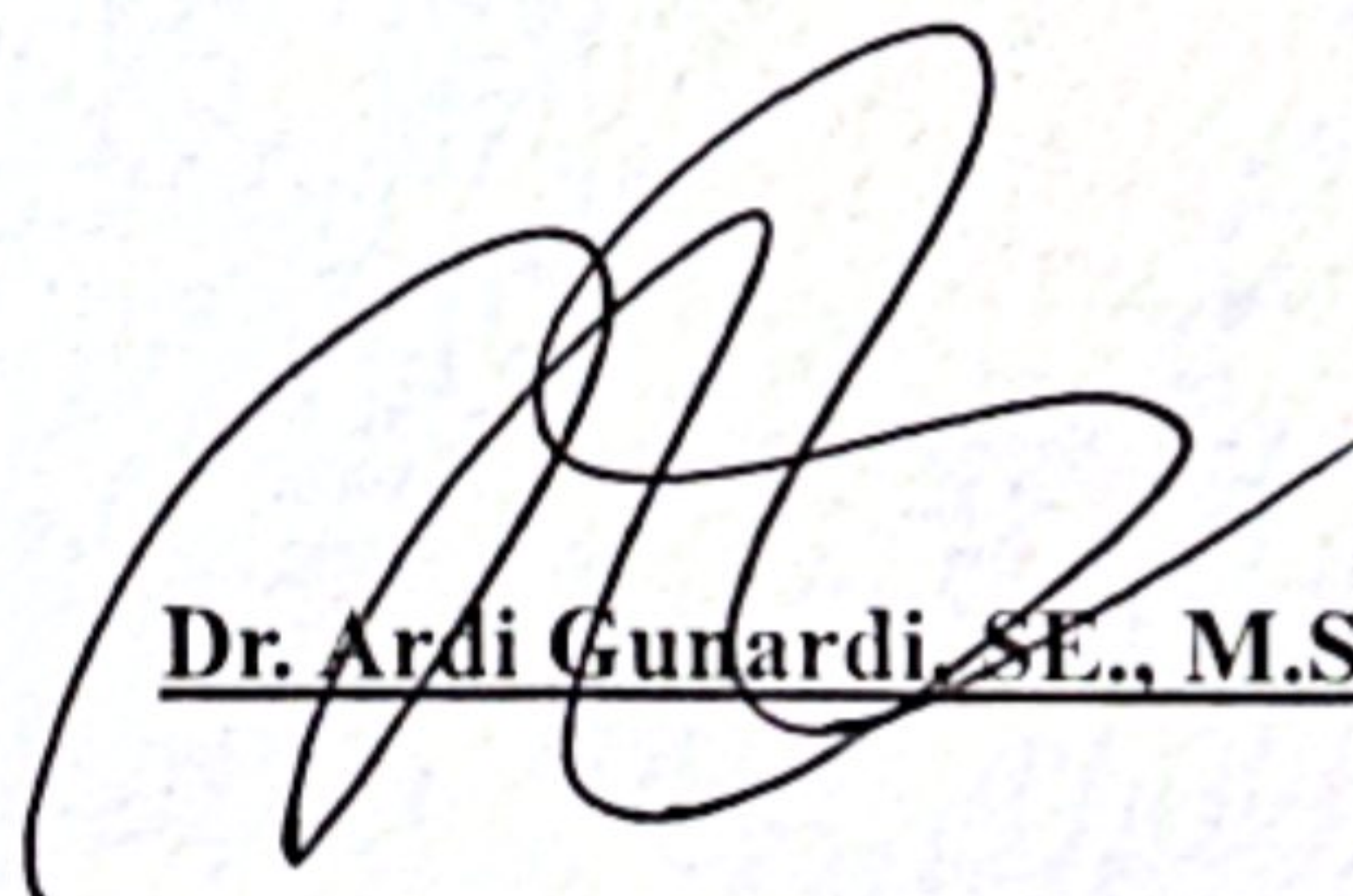
Dr. Hj. Ellen Rusliati, SE., MSIE

Dekan FEB,

Ketua Program Studi Manajemen,



Prof. Dr. H. Juanim, SE., M.Si



Dr. Ardi Gunardi, SE., M.Si