

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PACKAGING DESIGN* DAN *BONUS PACK*
PROMOTION TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN
PURCHASE INTENTION SEBAGAI *VARIABEL MEDIASI* (STUDI
PADA TOP KOPI GULA AREN DI TOKO CEMARA)**

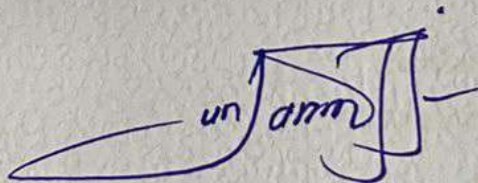
SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2026

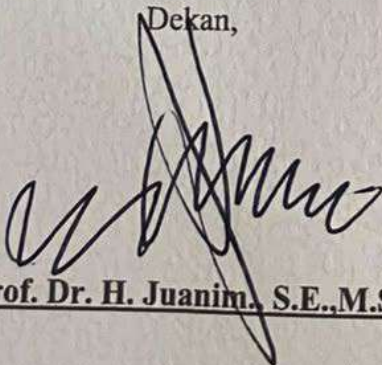
Menyetujui,

Pembimbing



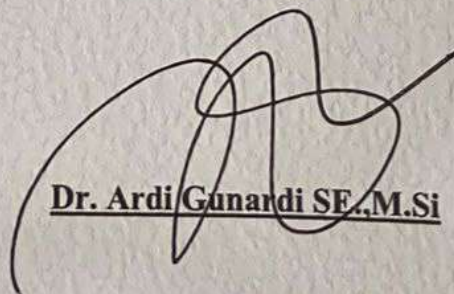
Dr. H. Undang Juju, SE.,M.Si

Dekan,



Prof. Dr. H. Juanim, S.E.,M.Si

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ardi Gunardi SE.,M.Si