

LEMBAR PENGESAHAN

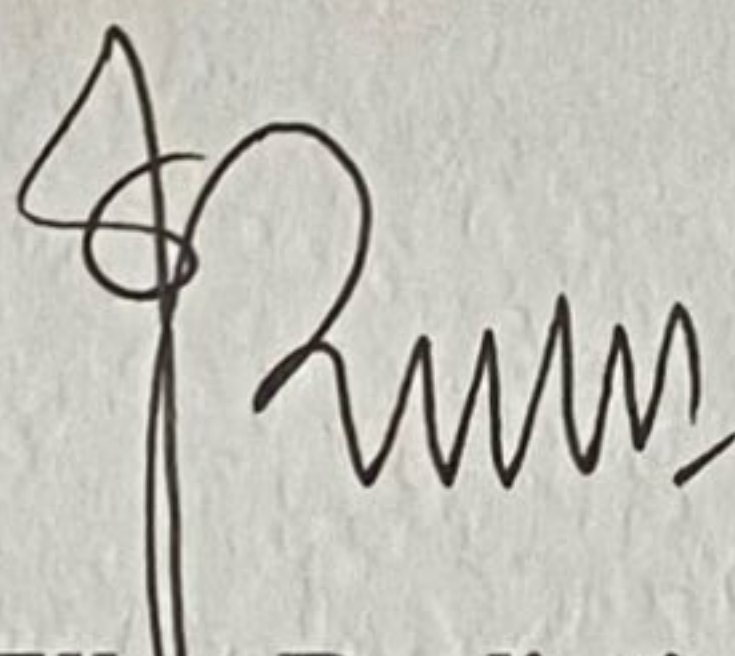
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (STUDI PADA 1994 *COFFEE & CREATIVE SPACE* NARIPAN)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

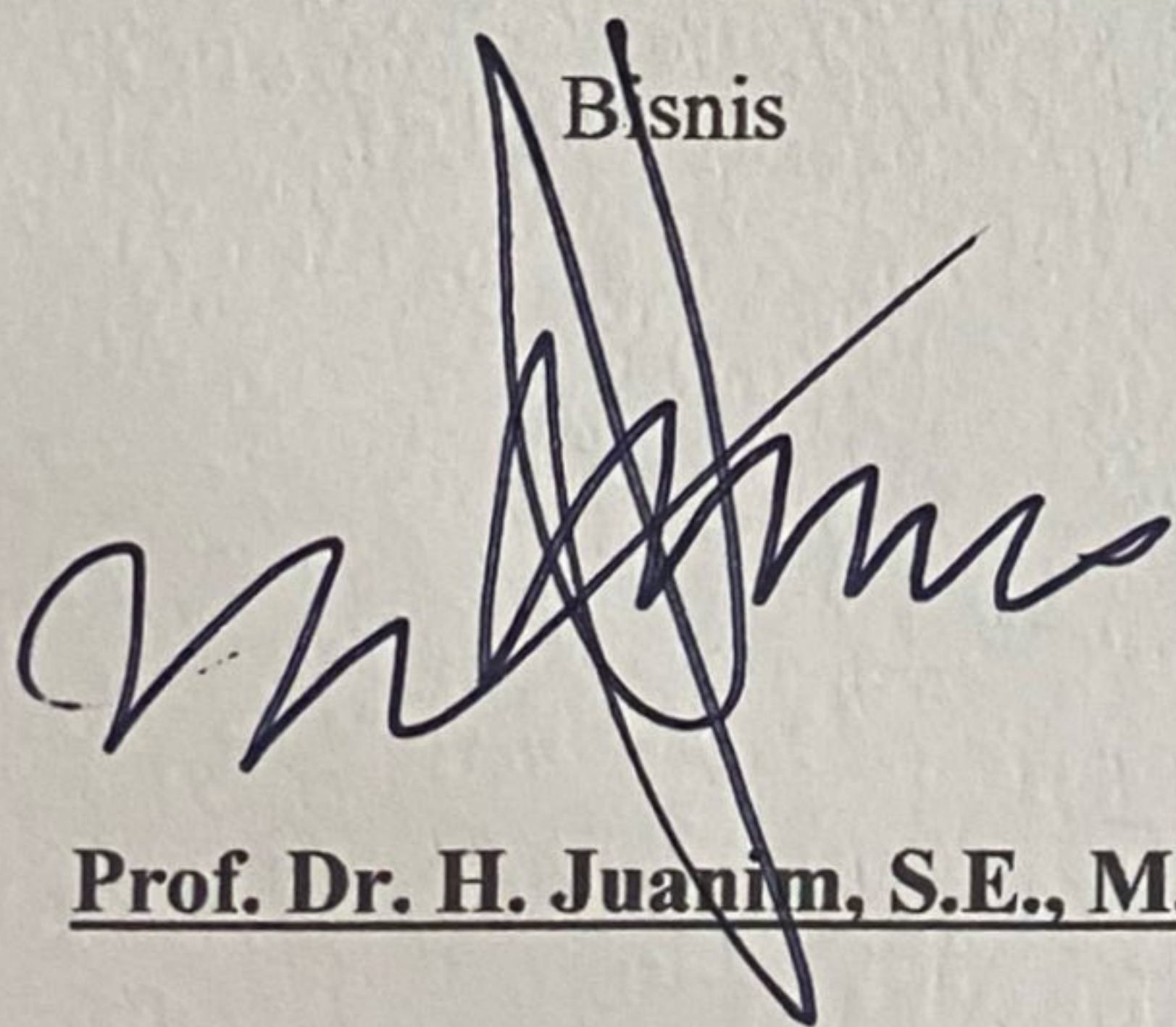
Bandung, Oktober 2026

Menyetujui,
Pembimbing Utama



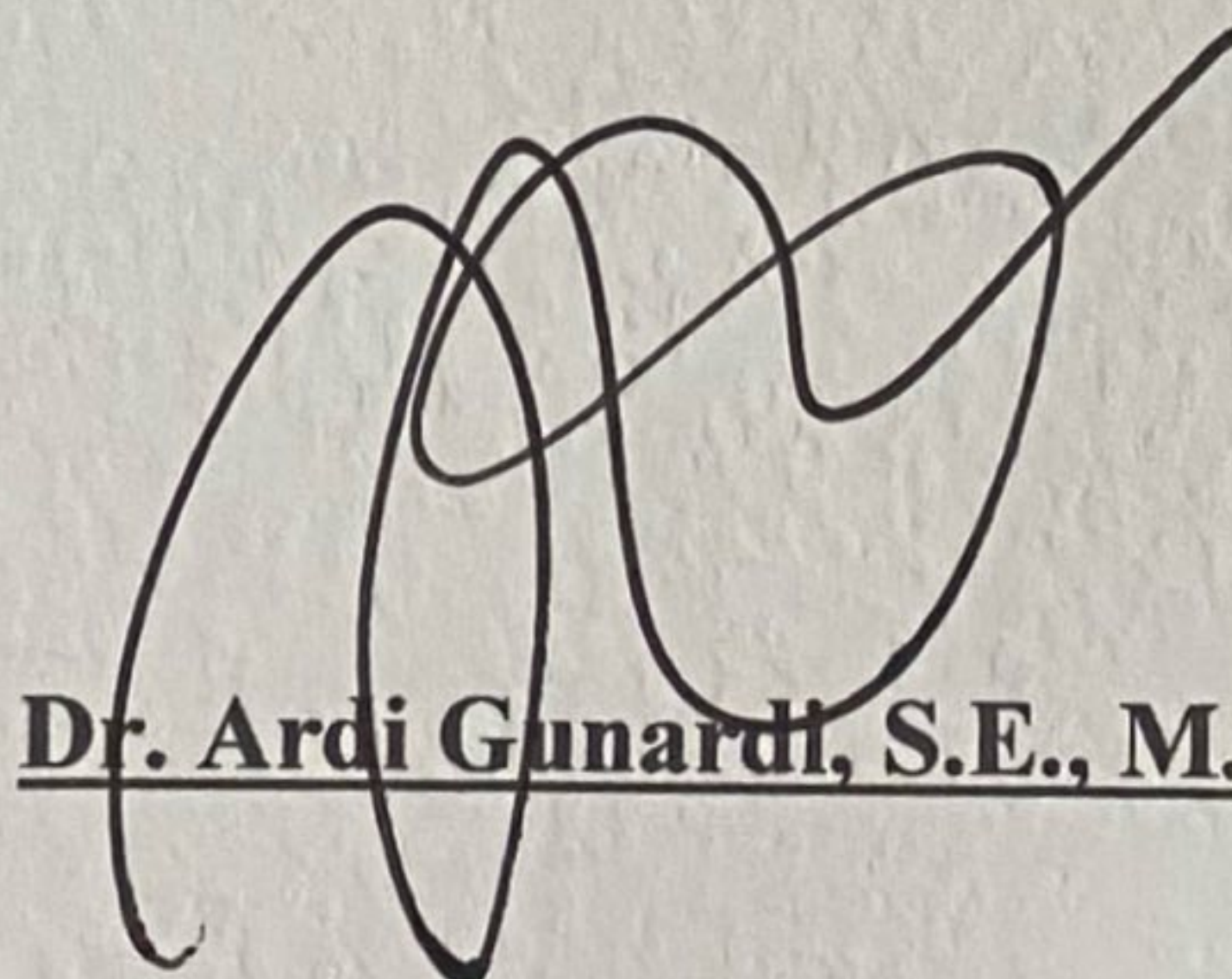
Dr. Hj. Ellen Rusliati, S.E., MSIE

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis



Prof. Dr. H. Juanim, S.E., M.Si

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si