

DAFTAR PUSTAKA

- Abdichianto, V. V., & Ruslim, T. S. (2024). Fostering Loyalty : Investigating The Coffee Shop With Satisfaction As An Intervening Variable. *International Journal of Application on Economics and Business*, 2(3), 1–14.
- Ahmad, F. F., & Solihin, D. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Nemdua Di Sawangan Depok. *Jurnal Accounting UNIPA*, 4(2), 137–149.
- Alfarizi, M., & Sulaeman, A. (2026). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumiko Cafe Di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 3(3), 125–138.
- Armstrong, G., Kotler, O., & Opresnik, M. O. (2023). Marketing: An Introduction (15th Global Edition). Pearson Education Limited.
- Astrawan, I. K. O., Sanjaya, I. W. K., & Ekasani, K. A. (2023). The Influence of Price and Service Quality on Consumer Satisfaction. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis*, 02(8), 1712–1728.
- Astuti, D. W. (2023). Perubahan Tuntutan Ruang Pasca Pandemi Covid-19 : Studi Kasus Penyesuaian Layout Interior Pada Coffee Shop Berkonsep Co-Working Space Di Surakarta. *Jurnal Arsitektur*, 20(1), 99–106.
- Atsnawiyah, D., Rizan, M., & Rahmi. (2022). Cafe Atmosphere And Food Quality As The Antecedent Of Customer Satisfaction In Building Customer Loyalty At Masalalu Café Rawa Domba. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 5(1).
- Castaldo, S. (2024). *Loyalitas pelanggan: Theory, Measurement, and Management*. Bocconi University Press.
- Chrisnaya, N., Alamsyah, A. R., & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Aka Coffee Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 1–14.
- Devi, D. A. C., Tunjungsari, K. R., & Rinayanthi, N. M. (2022). The influence of service quality and price on customer satisfaction at canteen café canggu. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 01(12), 3523–3537.
- Dewi, T. F., & Mubarak, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 16(1).
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk,

- Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Gemina, D., Silaningsih, E., Tjahja Andari, T., Kartini, T., & Julaiha, S. (2023). The Effect Of Service Quality And Price On Customer Satisfaction Of Mineral And Coal Mining Consulting Services At Pt Allsys Solutions. *International Journal of Science, Technology & Management*, 4(5), 1139–1148. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v4i5.939>
- Ghosh, P. (2021). *Principles and Practices of Management*. New Delhi: University Science Press.
- Grewal, D., & Levy, M. (2020). *Marketing*. New York: Hill Education.
- Griffin, R. W. (2021). *Fundamentals of Management* (10th Ed.). Cengage.
- Griffin, R. W. (2022). *Fundamentals of Management* (10th Edition). Cengage.
- Haryono, S., Lingga, T., & Nainggolan, B. M. . (2022). Product Quality, Price, and Trust To Increase Customer Satisfaction At Terrace Café Park Hotel. *Journal of Management and Leadership*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.47970/jml.v5i1.30>
- Hellen O'sullivan, & Ngugi, I. (2021). *Marketing Mix*. Bournemouth Research Online.
- Hudaya, A. (2020). Analysis of Customer Loyalty Through Customer Satisfaction in Kedai Coffee (Case Study of SMEs in Jakarta Indonesia). *Dinasti International Journal of Management Science*, 1(6), 849–854.
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(3), 191–201.
- Juanim. (2020). Analisis jalur dalam riset pemasaran: Pengolahan data SPSS & LISREL (R. Trisnadewi, Ed.). PT Refika Aditama.
- Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2022). *Marketing*. newyork: McGraw-Hill.
- Klementius, D., Nurtanto, M. B., & Muhammadijah, R. F. (2023). Service Quality Analysis to Increase Customer Satisfaction Coffee Shop. *Journal of Current Research in Multidisciplinary*, 1(2), 53–58.
- Knootz, H., & Weihrich, H. (2020). *Essentials of management: an international perspective* (10th Edition). McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Amsrong. (2021). *Principles of Marketing*. Jakarta: Global Edition.

- Kotler & Keller. (Intisari Manajemen Pemasaran (6th ed.)). 2021. Andi Offset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Marketing management (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Marshall, G. W., & Johnston, M. W. (2025). Marketing Management (2025 Release). McGraw Hill LLC.
- Mubarok, E. S., Subarjo, B., Raihan, R., & Wiwin, W. (2023). Determinants of customer satisfaction and loyalty Waroeng Steak Restaurant in DKI Jakarta Determinants of customer satisfaction and loyalty Waroeng Steak Restaurant in DKI Jakarta. *Cogent Business & Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282739>
- Nisa, Z. K., Bahar, A., Astuti, N., & Widagdo, A. K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Kopi Bersaudara. *Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Budaya, Dan Sosial Humaniora*, 2(3), 215–230.
- Novita, S. N., Rahmadi, H., & Nurseno, B. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Angkringan Muhibbin Kemayoran Jakarta Pusat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(6), 660–670.
- Octaviananda, M. I., Ellitan, L., & Kristanti, M. M. (2023). Peran Service Quality Dan Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Coffee Shop Vanko di Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 238–252.
- Paul, J Peter and James H. Donnelly. (2020). A Preface to Marketing Management. Twelfth Edition. New York: McGraw Hill.
- Popo Suryana. (2024). Manajemen Pemasaran Jasa. Bandung: Pustaka Setia.
- Prianto, F. W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keberagaman Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cafe Kidy Di Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 98–113.
- Putri, M., & Lisna, Y. P. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopigo Padang. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 2(4).
- Radic, D. (2024). Price fairness : square equity and mean pricing. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 23(2), 96–102. <https://doi.org/10.1057/s41272-023-00418-w>
- Rahayu, S., & Faulina, S. T. (2022). Pengaruh Digital Customer Experience dalam Menciptakan Customer Satisfaction dan Customer Loyalty di Era Digital. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(1), 1–13.

- Rizki, M. R., Yunita, N., & Syahrial, H. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(2).
- Robbins, S., & Coulter, M. (2021). Management (15th Edition). global edition: pearson education.
- Rosmayani. (2022). Kinerja Pemasaran Implementasi Pada Industri Kecil Berbasis Inovasi. Pustaka Aksara.
- Setiawan, M. R., & Rachmawati, S. (2026). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Starling Di Kota Depok. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(4).
- Silalahi, R. V., & Novenson. (2024). Unlocking Customer Loyalty in Indonesian Local Coffee Shops : An In-depth Analysis of The Influential Factors. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(2). <https://doi.org/10.18196/mb.v15i2.22441>
- Solomon, M. R., Marshall, G. W., & Stuart, E. W. (2023). Marketing: Real People, Real Choices (11th Global Edition). Pearson Education Limited.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2026). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Sutopo, Ed.) (Edisi ke-2). ALFABETA.
- Tendur, S. T. E., Hutabarat, V. V., & Tumbelaka, S. S. X. (2021). Price Perception , Service Quality and Customer Satisfaction (Empirical Study on Cafes at Tondano City). *International Journal of Tourism & Hospitality in Asia Pasific*, 4(3), 19–31.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2020). Dasar-Dasar Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2020). Strategi Pemasaran, Prinsip dan Penerapan. Andi Offset.
- Wardhana, A. (2024). Perilaku konsumen di era digital. Eureka Media Aksara.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2022). Services Marketing: People, Technology, Strategy (9th ed.). World Scientific
- Wiyanti, S., Pamungkas, B. R. T., Alimudin, T. N., & Aalaai, Am. I. S. (2024). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan di Café Njajan.Co. *Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(4), 54–70.
- Yulianti, M., Asnaini, S. W., & Silitonga, N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen

Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Cafe Taman Ide). *Jurnal Communication Education*, 18(2), 122–129.