

LEMBAR PENGESAHAN

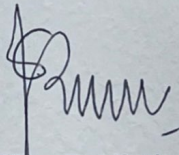
PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *OMNICHANNEL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI KONSUMEN THE BODY SHOP DI SHOPEE (Studi Pada Konsumen Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

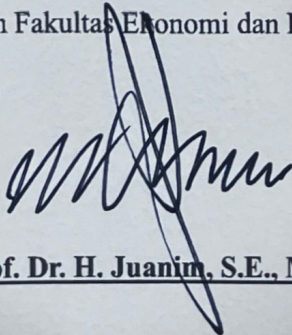
Bandung, Oktober 2026

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



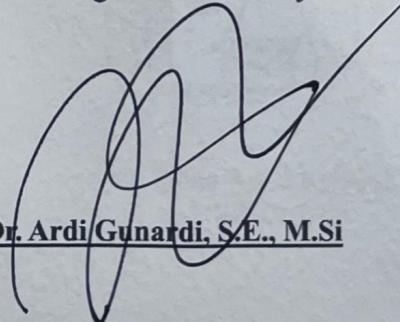
Dr. Hj. Ellen Rusliati, SE., MSIE

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. H. Juanin, S.E., M.Si

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Ardi Gunardi, S.E., M.Si