

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyadi, A., Sihombing, A., Meisien, M., Aini, N., Ekapardas, S., & Manukalia, Y. (2024). Peran Teknologi dan Inovasi Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi di Era Digital. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*.
- AlNuaimi, B. K., Kumar Singh, S., Ren, S., Budhwar, P., & Vorobyev, D. (2022). Mastering digital transformation: The nexus between leadership, agility, and digital strategy. *Journal of Business Research*, 145, 636–648.
- Amarta, A. A. F., & Anugrah, I. G. (2021). Implementasi Agile Scrum Dengan Menggunakan Trello Sebagai Manajemen Proyek Di PT Andromedia. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, 4(6), 528–534.
- Anindita, K. (2021). Bab I: Pengertian ERP (Enterprise Resource Planning) Software Secara Lengkap. *BUSINESSTECH*.
- Appio, F. P., Frattini, F., Petruzzelli, A. M., & Neirotti, P. (2021). Digital Transformation and Innovation Management: A Synthesis of Existing Research and an Agenda for Future Studies. *Journal of Product Innovation Management*, 38(1), 4–20.
- Ardissa, A. U., Dwiyantini, A., Safitri, S., Rohmalia, Y., & Asbari, M. (2025). Strategi Penguatan Daya Saing UMKM Konveksi Melalui Analisis SWOT dan Digitalisasi Pemasaran: Studi Kasus pada Konveksi D'Stiny Tigaraksa. *Niswantara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1). ISSN 3047-809X.
- Astuti, E. D., & Rosita, R. (2024). Pentingnya Transformasi Digital UMKM dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(4). <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i4.1499>
- Atz, U., van Holt, T., Liu, Z. Z., & Bruno, C. C. (2023). Does sustainability generate better financial performance? Review, meta-analysis, and propositions. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 13(1), 802–825.
- Avery, G. C., & Bergsteiner, H. (2011). Sustainable leadership practices for enhancing business resilience and performance. *Strategy & Leadership*, 39(3), 5–15.
- Azis, M., Hasan, M., Azis, F., & Arisah, N. (2021). Keberlanjutan Usaha dan Daya Saing UMKM Melalui Strategi Pemasaran: Studi Kasus pada Bisnis Kuliner. *Jurnal Manajemen*.
- Azizah, M. N., Setianti, D. I. A., & Nugroho, A. (2024). Penerapan Sistem Enterprise Resource Planning (ERP) Pada Sektor UMKM. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(1), 110–116. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i1.1090>

- Barrilleaux, J. K. (2024). Software as a Service (SaaS). In *Encyclopedia of Libraries, Librarianship, and Information Science*, First Edition.
- Bindeeba, D. S., Atuhaire, S., Bakashaba, R., & Tukamushaba, E. K. (2025). Digital business process integration and sustainability among SMEs: The mediating role of digital capabilities. *Journal of Business Research*.
- Bonnet, D., & Westerman, G. (2021). The new elements of digital transformation. *MIT Sloan Management Review*, 62(2), 83–89.
- Böttcher, T. P., Empelmann, S., Weking, J., Hein, A., & Krcmar, H. (2023). Digital sustainable business models: Using digital technology to integrate ecological sustainability into the core of business models. *Information Systems Journal*, 34(3), 736–761. <https://doi.org/10.1111/isj.12436>
- Chima, A., Sule, A. K., Adepoju, P. A., Ikwuanusi, U. F., & Odionu, C. S. (2025). Integrating SaaS Products in Higher Education: Challenges and Best Practices.
- Djaini, A., Permana, R. M., & Mahmudin, T. (2025). Analisis Strategi Adaptif UMKM terhadap Integrasi Teknologi ChatGPT sebagai Instrumen Peningkatan Daya Saing Berkelanjutan dan Akselerasi Inovasi Bisnis di Era Transformasi Digital. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1). <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14959>
- Eller, R., Alford, P., Kallmünzer, A., & Peters, M. (2020). Antecedents, consequences, and challenges of small and medium-sized enterprise digitalization. *Journal of Business Research*, 112, 119–127.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Faturrahman, F., Subhan, E. S., & Shoalihin, S. (2025). Pengembangan UMKM Berbasis Transformasi Digital Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal. *Advances in Management & Financial Reporting*, 3(3). <https://doi.org/10.60079/amfr.v3i3.622>
- Febriana, H., Andita, K. V., Rismarina, R. A., & Maulana, A. (2023). Peluang Bisnis Digital di Indonesia Pada Era Society 5.0. *Jurnalku*, 3(3). <https://doi.org/10.54journalist.v3i3>
- Feroz, A. K., Zo, H., & Chiravuri, A. (2021). Digital transformation and environmental sustainability: A review and research agenda. *Sustainability (Switzerland)*, 13(3), 1–20.
- Griffin, R. W. (2022). *Management* (13th ed.). Cengage Learning.
- Hasan, N. N., Maulana, F., Wiguna, A. P., & Khair, O. I. (2025). Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Efisiensi Operasional UMKM. *SAINMIKUM: Jurnal Sains*,

Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Hukum, 2(4).

- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2023). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (14th ed.). Pearson.
- Hery Fadly. (2024). Optimalisasi Potensi Usaha Mikro dan Kecil Melalui Penerapan Strategi Pengembangan Bisnis Berkelanjutan. *ABDI SAMULANG: Jurnal Pengabdian*.
- Hery, Kaheja, A. M., Haryani, C. A., & Widjaja, A. E. (2022). Pengembangan dan Penelitian Sistem Informasi Manajemen Produksi. *Jurnal Teknologi Untuk Masyarakat (GIAT)*, 1(1), 37–47.
- Hutagaol, A., Damanik, D. B. N., Saragih, J. R. S., Wijaya, M. F., Sitompul, R. S. M., Sugara, W. H., & Pratama, L. S. (2024). Analisis Pengaruh Digitalisasi terhadap Kinerja UMKM.
- Ihsan, dkk. (2025). Penguatan Produksi Dan Digital Marketing Berbasis Teknologi Informasi Pada UMKM Konveksi. *ResearchGate*, 4(3).
- Indrayani, N. L. A. (2022). Penerapan Sistem Enterprise Resource Planning (ERP) Pada Perusahaan Jasa Konstruksi. *CRANE: Civil Engineering Research Journal*, 3(2), 11–16.
- Ismail Razak. (2023). Omnichannel Marketing: Connecting Consumer Experiences from Online to Offline. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia (JIM-ID)*, 2(02). <https://doi.org/10.58471/esaprom.v2i02.3999>
- Istamarina, S., Anggraeni, E., & Astuti, D. (2025). Inovasi dan Keberlanjutan Bisnis UMKM di Era Digital: Kajian Literatur Sistematis. *Journal of Business Economics and Management*, 01(03).
- Marcinkevicius, G., & Vilkas, M. (2023). The affordances of digital technologies for business processes integration. *Journal of Systems and Information Technology*, 25(1), 76–98.
- Mendling, J., Pentland, B. T., & Recker, J. (2020). Building a complementary agenda for business process management and digital innovation. *European Journal of Information Systems*, 29(3), 208–219.
- Natavia, D. S., Warman, W., Widyatmike, W., & Hasanah, A. (2025). Pemanfaatan Aplikasi Trello untuk Efisiensi Agenda Manajemen Sekolah di SMK Negeri 5 Samarinda. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 3(1), 89–97.
- Novitasari, A. T. (2022). Kontribusi UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Era Digitalisasi Melalui Peran Pemerintah. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(2).

- Nurdaya, B., Sholahuddin, M., & Kuswati, R. (2023). Transformasi Digital Berbasis Enterprise Resource Planning (ERP) Dalam Pengelolaan Marketplace UMKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 271–285. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3076>
- Nurmadewi, D. (2025). *Integrasi Sistem Informasi Dalam Business Process Management*. Universitas Bakrie Press.
- Nuryanti, M., & Suparjiman, S. (2024). Analisis Manajemen Risiko pada UMKM Konveksi, Rancaekek, Kabupaten Bandung. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*.
- Purvis, B., Mao, Y., & Robinson, D. (2019). Three pillars of sustainability: In search of conceptual origins. *Sustainability Science*, 14(3), 681–695. <https://doi.org/10.1007/s11625-018-0627-5>
- Ramadita, R., Putri, L., & Herosuma, A. R. (2025). Analisis Penerapan Sistem Enterprise Resource Planning (ERP) dalam Berbagai Industri: Perspektif Manajemen dan Organisasi. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, 14(2), 148–154.
- Robbins, S. P., Coulter, M. K., & Рандал, A. (2021). *Management, Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Saputri, P. A., Khomsatun, S., & Ginanjar, S. E. (2024). Analisis Kendala Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 13(1). E-ISSN 2721-253X.
- Sitompul, P. S., Sari, M. M., Lumban Gaol, C. M. B., & Harahap, L. M. (2025). Transformasi Digital UMKM Indonesia: Tantangan dan Strategi Adaptasi di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*, 2(2). <https://doi.org/10.61132/jumbidter.v2i2.487>
- Srivastava, D. K., Kumar, V., Ekren, B. Y., Upadhyay, A., Tyagi, M., & Kumari, A. (2022). Adopting Industry 4.0 by leveraging organisational factors. *Technological Forecasting and Social Change*, 176, 121448.
- Suparjiman, dkk. (2025). *Keberlanjutan Bisnis Konveksi UMKM*.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tjandrarini, T., Tanuwijaya, H., & Purnawan, Y. (2024). Implementasi Sistem Informasi Manajemen Produksi Terintegrasi Menggunakan Metode Agile. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(2), 650–658.
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Qi Dong, J., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and

- research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889–901.
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118–144.
- Wilestari, M., Mujiani, S., Sugiharto, B. H., Sutrisno, S., & Risdwiyanto, A. (2023). Digitalisasi dan Transformasi Bisnis: Perspektif Praktisi Muda UMKM.
- Zebua, R. S. Y., Hendriyani, C., Sukmadewi, R., Thaha, A. R., Tahir, R., Purbasari, R., & Subagja, A. D. (2023). *Bisnis Digital: Strategi Administrasi Bisnis Digital untuk Menghadapi Masa Depan*