

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, R. (2023). The impact of artificial intelligence announcements on stock market returns. *Journal of Financial Technology*, 12(3), 45–59.
- Anjani, O. R. (2023). Pengaruh pengungkapan teknologi kecerdasan buatan, efisiensi operasional, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 7(1), 30–40.
- Anjani, O. R. (2023). Pengaruh pengungkapan teknologi kecerdasan buatan, efisiensi operasional dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 45–58.
- Boston Consulting Group. (2024). *The challenge of measuring AI ROI in global companies*. <https://www.bcg.com>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Fachrizal. (2023). *Dampak penggunaan artificial intelligence di sektor kesehatan terhadap sektor bisnis di Indonesia*.
- Gotama, I. B. D., Ahmadi, A. I., & Hariyadi, S. (2023). Dampak perkembangan AI dalam kemajuan revolusi industri 5.0 dan nilai perusahaan. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(1), 150–160.
- Google, Temasek, & Bain & Company. (2024). *e-Conomy SEA 2024: Southeast Asia's digital decade*. <https://economysea.withgoogle.com/>
- Javadi, S., Chen, L., & Wang, Y. (2025). Global AI competition and stock market abnormal returns: Evidence from major tech launches. *International Journal of Economics and Technology*, 18(2), 120–137.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. *Business Horizons*, 62(1), 15–25.
- Liu, Q., et al. (2024). AI announcement and abnormal return in technology companies. *Journal of Financial Innovation*, 8(1), 22–35.
- Lui, J., Zhang, H., & Wang, X. (2020). Market reactions to artificial intelligence developments: Evidence from China. *Asia Pacific Journal of Financial Studies*, 49(4), 601–620.

- Lui, J., Zhang, H., & Wang, X. (2024). AI announcements and stock price volatility: An event study analysis. *Asia Pacific Journal of Financial Studies*, 53(1), 101–119.
- McKinsey & Company. (2024). *Artificial intelligence in Southeast Asia: Investment trends and opportunities*. <https://www.mckinsey.com/>
- Prabowo, R., et al. (2025). Penggunaan AI dalam meningkatkan keberlanjutan bisnis dan persaingan global. *Jurnal Teknologi dan Bisnis Digital*, 7(1), 1–14.
- Raihansyah, et al. (2024). Analisis dampak kolaborasi pemanfaatan artificial intelligence di Indonesia. *J-Innovative Journal*.
- Rizki, A., & Herlina, D. (2022). Sentimen teknologi dan respons pasar modal Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 37(2), 88–99.
- Rizki, M., & Herlina, D. (2022). Dampak kompetisi AI global terhadap nilai perusahaan teknologi di Indonesia: Studi peristiwa peluncuran model AI baru. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 8(3), 120–135.
- Rizki, M., & Herlina, D. (2022). Dampak kompetisi AI global terhadap nilai perusahaan teknologi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 5(3), 77–90.
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial intelligence: A modern approach* (4th ed.). Pearson.
- Sari, R., Utomo, J. E., & Kusuma, H. P. (2024). Dampak implementasi artificial intelligence terhadap proses bisnis dan nilai perusahaan di sektor teknologi. *Jurnal Ilmiah Teknologi*, 10(2), 45–53.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wahyudi, A. (2023). Dampak perkembangan AI dalam industri 5.0 dan efisiensi operasional. *Jurnal Teknologi Industri*, 9(2), 55–66.
- Winardi, B., & Halim, R. (2022). Regulasi dan implementasi kecerdasan buatan di negara berkembang. *Jurnal Teknologi dan Regulasi*, 8(1), 33–47.
- Xi, Y., Chen, Q., & Sun, T. (2024). ChatGPT launch and abnormal returns in the Chinese technology sector. *China Journal of Finance*, 19(3), 210–225.
- Xi, Y., et al. (2024). Impact of ChatGPT launch on stock market reaction. *International Journal of Financial Studies*, 12(1), 10–25.

- Xu, L. (2025). Artificial intelligence adoption and regional trade in Southeast Asia. *Asian Economic Review*, 44(2), 77–98.
- Zikry, M., et al. (2024). Penerapan AI dalam e-commerce Indonesia untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pertumbuhan penjualan. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis Digital*, 6(1), 33–47.