

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, N., & Setiyawan. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan di UD Coolteknik. 7(1).
- Aditama, R. A. (2020). Pengantar Manajemen. AE *Publishing*.
- Adyatama, D. S., & Haryantini. (2026). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada AC CoolBreak Lenteng Agung di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen (JIEM)*, 4(3), 573–588. <https://doi.org/10.61722/jiem.v4i3.9146>
- Afriyani, F., & Batu, R. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan AC Panasonic. *Widya Manajemen*, 4(2), 111–119. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v4i2>
- Alma, B. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Edisi Revi). Alfabeta.
- Assauri, S. (2022). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. Rajawali Pers.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran (Cetakan Pe). Deepublish.
- Ayuda, F., Samsir, & Wijayanto, G. (2023). *The Impact Of Price On Customer Loyalty: A Survey Of Denso Car AC Customers In Pekanbaru*. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 167–176.
- Faisal, D. M., Yusnita, R. T., & Karmila, M. (2023). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Bengkel *Spare Part* dan AC Mobil). *Journal of Management, Economic, and Accounting*, 2(1), 45–54.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan (Cetakan Pe). Deepublish.
- Felicia, Nugroho, N., Yuliana, & Hutabarat, F. A. M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 654–659. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1043>

- Griffin, J. (2015). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Hafipah, Wardhana, A., Rochmi, A., Suriadi, Nurlinda, R. A., Filatrovi, E. W., Sudirman, A., Suhardi, D., Alzah, S. F., Keke, Y., Fitriani, L. K., Wulan, D. P. A., Augustinah, F., & Setiawati, D. (2022). *Manajemen Pemasaran (Membangun Loyalitas Pelanggan)* (Hartini (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Hariyanto, M. D., Yuliana, P., Kamali, S. R., & Sanjaya, V. F. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Darussalam Computer Center). *Global: Jurnal Lentera BITEP*, 2(1), 1–6. <https://doi.org/10.59422/global.v2i01.199>
- Hartati, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan 212 Mart terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen 212 Mart). *Al Fatih: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 111.
- Hartini, D., Sudirman, A., & Wardhana, A. (2022). *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)* (R. R. Rerung (ed.)).
- Hasibuan, M. S. P. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Khoirunnisa, A. A., & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa service AC Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 672–680. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29180>
- Khonglumtan, T., & Srisattayakul, P. (2022). *The Effects of Service Quality on Customer Loyalty for a Study of Bus Air Conditioner. Journal of System and Management Sciences*, 12(6), 220–238. <https://doi.org/10.33168/JSMS.2022.0614>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2020). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson India Education Services.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. ANDI.

- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. Pearson.
- Kurniawansyah, R., & Fitri, M. A. (2023). Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Pelanggan AC Daikin CV Central Elektro. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4(1).
- Masyita, S. (2020). Kepuasan Mahasiswa Ditinjau dari Kualitas Pelayanan Akademik dan Non Akademik (Studi Pada Program Studi Manajemen STIEM Bongaya). *Jurnal Brand*, 2(1). <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>
- Musanto, T. (2018). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 123–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.6.2.pp.123-136>
- Nopitasari, N., Sentosa, E., & Nursina. (2024). Pengaruh Harga terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pengguna Jasa AC Mobil DENSO Pulogadung). *Ikraith-Ekonomika*, 7(2). <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2>
- Peter, J. P., & Donnelly, J. H. (2020). *A Preface to Marketing Management* (14th ed.). McGraw-Hill Education.
- Pratama, R. (2020). Pengantar Manajemen. Deepublish.
- Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khairad, F., Damanik, D., Siagian, V., Ginting, A. M., Silitonga, H. P., Fitrianna, N., SN, A., & Ernanda, R. (2021). Metode Penelitian Ekonomi (R. Watrithos (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Regata, & Kusumadewi, N. M. W. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen pada Jasa Service AC CV. Mitra Mulia Gemilang. *E-Jurnal Manajemen*, 8(3), 1430–1456. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i03.p10>
- Rezeki, S., Rinaldi, M., Gustina, I., & Lodian, A. (2022). *The Influence of Service Quality and Price on Customer Loyalty at PT. Daikin Airconditioning Indonesia*. *Eka Prasetya Journal of Management Studies*, 8(1), 284–295.
- Rinaldi, B., Hinggo S, H. T., & Kusumah, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV. Indah Teknik Jaya Pekanbaru. 3, 564–576.
- Rivaldi, R. A., & Sudarmadi. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9), 7005–7014. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i9.4310>
- Sari, H. V. P., & Andjarwati, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga

terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Biskuit Oreo di Carrefour Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1).

Statista. (2025). *Demand for Air Conditioners in Indonesia from 2012 to 2024 (in 1,000 Units)*. In Statista. Statista Inc. <https://www.statista.com/statistics/909703/indonesia-ac-demand-units/>

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (E. kedua ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV Alfabeta.

TechSci. (2025). *Indonesia Air Conditioners Market By Product Type (Split, VRF, Window, Chiller, Others (Cassette, Ductable Split, etc.)), By End Use Sector (Commercial/Industrial and Residential), By Region, By Competition Forecast & Opportunities, 2020-2030F*. TechSci Research. <https://www.techsciresearch.com/report/indonesia-air-conditioners-market/3112.html>

Terry, G. R. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi*. Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, G. (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction* (5th ed.). ANDI.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi.

Yani, A., Khotimah, K., Fitria, L., & Syafwandi. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Edunomika*, 8(1).