

## DAFTAR ISI

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                               | ii   |
| SURAT PERNYATAAN.....                                 | iii  |
| ABSTRAK.....                                          | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                                   | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                       | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                    | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                                     | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                  | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                | 1    |
| 12.1. Latar Belakang.....                             | 1    |
| 12.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian..... | 6    |
| 12.2.1. Fokus Penelitian.....                         | 6    |
| 12.2.2. Pertanyaan Penelitian.....                    | 7    |
| 12.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....             | 7    |
| 12.3.1. Tujuan Penelitian.....                        | 7    |
| 12.3.2. Kegunaan Penelitian.....                      | 7    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....     | 9    |
| 2.1. Kajian Literatur.....                            | 9    |
| 2.1.1. Penelitian Sejenis.....                        | 9    |
| 2.2. Kerangka Konseptual.....                         | 19   |
| 2.2.1. Komunikasi.....                                | 19   |
| 2.2.2. Media Sosial.....                              | 27   |
| 2.2.3. Instagram.....                                 | 38   |
| 2.3. Kerangka Teoritis.....                           | 53   |
| 2.4. Kerangka Pemikiran.....                          | 55   |
| BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI.....            | 58   |
| 3.1. Subjek Penelitian.....                           | 58   |
| 3.1.1. Data Informan.....                             | 60   |
| 3.2. Objek Penelitian.....                            | 61   |

|                                              |                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.3.                                         | Metodologi Penelitian .....                                                                          | 63  |
| 3.3.1.                                       | Desain atau Paradigma Penelitian.....                                                                | 66  |
| 3.3.2.                                       | Prosedur Pengumpulan Data.....                                                                       | 66  |
| 3.3.3.                                       | Rancangan Analisi Data.....                                                                          | 67  |
| 3.3.4.                                       | Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....                                           | 67  |
| 3.4.                                         | Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian                                         | 68  |
| 3.5.                                         | Lokasi Penelitian.....                                                                               | 69  |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |                                                                                                      | 70  |
| 4.1.                                         | Analisis Hasil Penelitian .....                                                                      | 70  |
| 4.1.1.                                       | Data Informan.....                                                                                   | 76  |
| 4.1.2.                                       | Mengenai Panggung Depan (Front Stage) <i>Close Friend</i><br>Instagram Mahasiswa Kota Bandung .....  | 77  |
| 4.1.3.                                       | Mengenai Panggung Belakang (Back Stage) <i>Close Friend</i><br>Instagram Mahasiswa Kota Bandung..... | 91  |
| 4.2.                                         | Pembahasan.....                                                                                      | 98  |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....             |                                                                                                      | 107 |
| 5.1.                                         | Kesimpulan .....                                                                                     | 107 |
| 5.2.                                         | Saran .....                                                                                          | 108 |
| 5.2.1.                                       | Saran Teoritis.....                                                                                  | 108 |
| 5.2.2.                                       | Saran Praktis.....                                                                                   | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                         |                                                                                                      | 111 |
| LAMPIRAN.....                                |                                                                                                      | 113 |