

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penggunaan fitur *Close Friend* di akun Instagram mahasiswa Kota Bandung melalui pendekatan studi dramaturgi. Dalam era digital, media sosial, khususnya Instagram, telah menjadi panggung bagi individu untuk menampilkan identitas dan interaksi sosial mereka. Fitur *Close Friend* memungkinkan pengguna untuk membagikan konten secara lebih privat kepada kelompok tertentu, yang menciptakan ruang bagi mahasiswa untuk mengekspresikan diri dengan cara yang berbeda dibandingkan dengan audiens publik. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik wawancara mendalam dan analisis konten. Responden terdiri dari mahasiswa yang aktif menggunakan fitur *Close Friend*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa menggunakan fitur ini sebagai alat untuk membangun narasi pribadi, mengelola citra diri, dan memperkuat hubungan sosial dengan teman dekat. Dalam konteks dramaturgi, mahasiswa berperan sebagai aktor yang memilih "panggung" dan "audiens" mereka, menciptakan perbedaan dalam cara mereka menampilkan diri di ruang publik dan privat. Temuan ini memberikan wawasan tentang bagaimana mahasiswa berinteraksi dan membangun identitas di media sosial, serta bagaimana fitur *Close Friend* berfungsi sebagai alat untuk mengatur presentasi diri dalam konteks sosial yang lebih intim. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi kontribusi bagi kajian komunikasi dan media sosial, serta membuka peluang untuk penelitian lebih lanjut mengenai dinamika interaksi di era digital.

Kata kunci: *Close Friend*, Instagram, Studi Dramaturgi, Panggung depan, Panggung belakang, Media Sosial.

ABSTRACT

This study aims to explore the use of the Close Friend feature on Instagram among students in Bandung City through a dramaturgical approach. In the digital era, social media, particularly Instagram, has become a stage for individuals to present their identities and social interactions. The Close Friend feature allows users to share content more privately with a specific group, creating a space for students to express themselves differently compared to a public audience. The research employs a qualitative approach using in-depth interviews and content analysis. The respondents consist of students who actively use the Close Friend feature. The findings indicate that students utilize this feature as a tool to construct personal narratives, manage self-image, and strengthen social relationships with close friends. In the context of dramaturgy, students act as performers who choose their "stage" and "audience," creating distinctions in how they present themselves in public and private spaces. These findings provide insights into how students interact and build their identities on social media, as well as how the Close Friend feature serves as a tool for regulating self-presentation in more intimate social contexts. This research is expected to contribute to the study of communication and social media, as well as open opportunities for further research on the dynamics of interaction in the digital age.

Keywords: *Close Friend, Instagram, Dramaturgical Study, Front stage, Back stage, Social Media.*

RINGKESAN

Panilitian ieu tujuanana pikeun ngajalajah panggunaan fitur Close Friend di akun Instagram mahasiswa Kota Bandung ngaliwatan pendekatan studi dramaturgi. Dina jaman digital, média sosial, khususna Instagram, parantos janten panggung pikeun individu pikeun nampilkeun identitas sareng interaksi sosialna. Fitur Close Friend ngamungkinkeun pangguna pikeun ngabagikeun kontén sacara langkung pribadi ka kelompok tertentu, nyiptakeun ruang pikeun mahasiswa pikeun ngékspresikeun diri kalayan cara anu béda dibandingkeun sareng audién publik. Metode panilitian anu dianggo nyaéta pendekatan kualitatif kalayan téknik wawancara jero sareng analisis kontén. Respondenna diwangun ku mahasiswa anu aktip ngagunakeun fitur Close Friend. Hasil panilitian nunjukkeun yén mahasiswa ngamangpaatkeun fitur ieu salaku alat pikeun ngawangun narasi pribadi, ngatur citra diri, sareng nguatkeun hubungan sosial sareng réréncangan deukeut. Dina kontéks dramaturgi, mahasiswa maénkeun peran salaku aktor anu milih "panggung" sareng "audién" maranéhanana, nyiptakeun bédana dina cara maranéhna nampilkeun diri di ruang publik sareng pribadi. Temuan ieu masihan wawasan ngeunaan kumaha mahasiswa berinteraksi sareng ngawangun identitas di média sosial, ogé kumaha fitur Close Friend fungsina salaku alat pikeun ngatur presentasi diri dina kontéks sosial anu langkung intim. Panilitian ieu diharepkeun tiasa janten kontribusi pikeun studi komunikasi sareng média sosial, ogé muka kasempetan pikeun panilitian salajengna ngeunaan dinamika interaksi di jaman digital.

Kata Kunci: Babaturan Deuket, Instagram, Studi Dramaturgi, Panggung hareup, Panggung belakang, Média Sosial.