

AKT.2026.018

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DIGITAL DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS
PENGGUNA *MARKETPLACE* PADA MAHASISWA FKIP UNPAS**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Pendidikan Ekonomi**



Oleh :

MOHAMMAD DZIKRI AFLAHI ILHAM

NIM 225020012

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026