

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
COFFEE SHOP HOUSE OF NOIR
(Survei Pada Konsumen *Coffee shop* House Of Noir)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Akhir
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Ghimar Haikal Ghathaf Ashila

214010329



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026