

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai pengaruh Risiko Bisnis, Risiko Finansial, dan Risiko Pasar Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Asuransi Tahun 2015-2024). Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini, yaitu Risiko Bisnis, Risiko Finansial, dan Risiko Pasar sebagai variabel independen dan Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen.

Populasi penelitian ini adalah Perusahaan Subsektor Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2024 berjumlah 13 perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan *Non Probability Sampling* dengan teknik *Purposive Sampling* dan menghasilkan sampel 130 perusahaan yang memenuhi kriteria. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan Deskriptif dan Verifikatif. Penelitian ini dilakukan menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan (*Annual Report*) yang diperoleh dari website resmi masing-masing perusahaan dan website www.idx.co.id. Analisis Verifikatif yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari analisis uji asumsi klasik, analisis linier regresi berganda, analisis koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, uji hipotesis parsial (t) dan uji hipotesis simultan (F) yang menggunakan Software *IBM SPSS Statistik 26*.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Perusahaan Subsektor Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2024 diketahui secara simultan Risiko Bisnis, Risiko Finansial, dan, Risiko Pasar berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi yang diberikan sebesar 86,3%. Sedangkan secara parsial Risiko Bisnis berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi yang diberikan sebesar 37,7%, Risiko Finansial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi yang diberikan sebesar 27,8%, dan Risiko Pasar berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi yang diberikan sebesar 20,7%.

Kata Kunci : Risiko Bisnis, Risiko Finansial, Risiko Pasar, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to empirically determine the influence of Business Risk, Financial Risk, and Market Risk on Firm Value (a study of insurance companies in the 2015-2024 period). The factors tested in this study are Business Risk, Financial Risk, and Market Risk as independent variables, and Firm Value as the dependent variable.

The population of this study is 13 Insurance Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2024. This research method uses Non-Probability Sampling with Purposive Sampling technique and produces a sample of 130 companies that meet the criteria. The research method used is a quantitative method with a Descriptive and Verification approach. This study was conducted using secondary data in the form of annual reports obtained from the official websites of each company and the website www.idx.co.id. Verification analysis used in this study consists of classical assumption test analysis, multiple regression linear analysis, correlation coefficient analysis, determination coefficient test, partial hypothesis test (t) and simultaneous hypothesis test (F) using IBM SPSS Statistics 26 Software.

Based on the results of research conducted on Insurance Subsector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2024, it was found that simultaneously Business Risk, Financial Risk, and Market Risk had a significant effect on Company Value with a contribution of 86.3%. While partially Business Risk had a significant effect on Company Value with a contribution of 37.7%, Financial Risk had a significant effect on Company Value with a contribution of 27.8%, and Market Risk had a significant effect on Company Value with a contribution of 20.7%.

Keyword: Business risk, Financial risk, Market risk, Company value