

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan *Tax Planning* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020- 2024.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024 berjumlah 83 perusahaan. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yang menghasilkan sebanyak 10 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan, yang di akses pada situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id dan website resmi dari masing-masing perusahaan. Analisis asosiatif yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari uji asumsi klasik, uji hipotesis (uji t), analisis regresi linear sederhana, analisis koefisien korelasi, dan analisis koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2024. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kemampuan sebesar 15,7%. Struktur modal tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kemampuan sebesar 0,26%. *Tax Planning* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kemampuan sebesar 3,76%.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, *Tax Planning* dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, capital structure, and tax planning on firm value in food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2020–2024.

The population of this study consists of 83 food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2024. The sampling technique used is purposive sampling, resulting in 10 companies that meet the research criteria. This study employs a quantitative method with descriptive and associative approaches. The data used are secondary data in the form of annual reports obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange www.idx.co.id and the official websites of each company. The associative analysis techniques used include classical assumption tests, hypothesis testing (t-test), simple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, and coefficient of determination analysis.

Based on the results of the study, profitability has a significant positive effect on firm value with a contribution of 15.7%. Capital structure does not have a significant positive effect on firm value with a contribution of 0.26%. Tax planning does not have a significant positive effect on firm value with a contribution of 3.76%.

Keywords: *Profitability, Capital Structure, Tax Planning, and Firm Value*