

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	15
1.5 Lokasi Penelitian dan Lamanya Penelitian	16
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.5.2 Lamanya Penelitian	17
BAB II	19
2.1 Administrasi	19
2.2 Administrasi Bisnis	21
2.3 Manajemen Keuangan.....	22
2.4 Saham.....	25
2.5 Sekuritas	28
2.6 Laporan Keuangan	29
2.7 Analisis Rasio Keuangan.....	30
2.8 Nilai Perusahaan	32
2.9 Likuiditas.....	34
2.10 <i>Firm Size</i>	35
2.11 Profitabilitas	36
2.9.1 Pengertian Profitabilitas	36
2.9.2 <i>Return on Equity</i>.....	37
2.10 Penelitian Terdahulu.....	37

2.11	Kerangka Pemikiran	41
2.11.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	42
2.11.2	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	42
2.11.3	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	43
2.11.4	Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Firm Size</i> , dan <i>Return on Equity</i> secara simultan terhadap <i>Price to Book Value</i>	44
2.12	Hipotesis.....	45
BAB III		47
3.1	Metode Penelitian	47
3.1.1	Paradigma Penelitian	47
3.1.2	Metode Penelitian yang Digunakan	48
3.2	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	49
3.2.1	Variabel Penelitian	49
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	51
3.3	Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1	Data Primer	53
3.3.2	Data Sekunder.....	54
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.5	Teknik Analisis Data	56
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.5.2	Uji Regresi Linier Berganda	57
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	58
3.5.4	Uji Hipotesis	60
BAB IV		63
4.1	Gambaran Umum PT Astra International Tbk.....	63
4.1.1	Profil Singkat Perusahaan	63
4.1.2	Visi dan Misi	65
4.1.3	Logo PT Astra International Tbk.....	65
4.1.4	Struktur Organisasi.....	67
4.2	Data Data kuartal dan Perhitungan	71
4.2.1	Data Data kuartal Penelitian	72
4.2.2	Hasil Perhitungan Variabel Penelitian.....	77
4.3	Analisis Deskriptif.....	80
4.4	Perkembangan Variabel Penelitian secara Kuartalan	83

4.4.1	Perkembangan <i>Current Ratio</i>	83
4.4.2	Perkembangan <i>Firm Size</i>	84
4.4.3	Perkembangan <i>Return on Equity</i>	85
4.4.4	Perkembangan <i>Price to Book Value</i>	86
4.4.5	Ringkasan Nilai Akhir Tahun	86
4.5	Hasil Regresi linier berganda	87
4.6	Hasil Uji Asumsi klasik	89
4.6.1	Uji Normalitas	89
4.6.2	Uji Multikolineritas	90
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas	90
4.6.4	Uji Autokorelasi	91
4.7	Uji Hipotesis	93
4.7.1	Uji Hipotesis secara parsial (Uji t)	93
4.7.2	Uji Hipotesis secara simultan (Uji F)	94
4.7.3	Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	95
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.8.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	95
4.8.2	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	98
4.8.3	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	101
4.8.4	Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Firm Size</i> , dan <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Price to Book Value</i>	104
BAB V		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN		117