

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
DAFTAR ISI	2
DAFTAR TABEL	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT	7
ABSTRAK.....	8
KATA PENGANTAR	9
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	17
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	17
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	18
1.5. Kerangka Teoritis-Konseptual	20
1.6. Nation Branding	22
1.7. Gastrodiplomasi	25
1.8. Asumsi Penelitian	27
1.9. Kerangka Analisis	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	31
2.1. Tinjauan Pustaka.....	31
2.2. Tinjauan Empiris dan Teoritis	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	68
3.1. Desain Riset	68
3.2. Teknik Pengumpulan Data	72
3.3. Teknik Analisis Data	74
3.4. Sistematika Penulisan.....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Peran Diaspora Indonesia dalam Membentuk Nation Branding Indonesia di Belanda	77
4.1.1 Peran Kultural dan Representasi Identitas Diaspora melalui Kuliner.....	80
4.1.2 Peran Ekonomi dan Transformasi Citra Kuliner (Dari <i>Toko Food</i> ke <i>Fine Dining</i>).....	80