

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI DIGITAL
MARKETING PADA UMKM NIKA BITES DI KABUPATEN
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sidang Sarjana Program Strata satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Muhammad Rajwa Fitra Asy-syawal

222040112



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**