

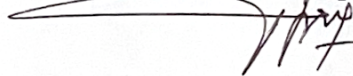
LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI DIGITAL
MARKETING PADA UMKM NIKA BITES

Oleh:
Muhammad Rajwa Fitra Asy-syawal
NPM 222040112

Telah Disetujui/Disahkan Pada:

Menyetujui:

Pembimbing



Dr. Siti Patimah SE., M.Si.

NIDN. 0407107001

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE, M.Si.
NIDN. 0407107001