

**GAYA KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA
BERBASIS JARINGAN**

(Analisis *Framing* Teks Akun @nathelabel Platform TikTok)

***MARKETING COMMUNICATION STYLE IN
NETWORK BASED MEDIA***

(Text Framing Analysis Of The @nathelabel Account TikTok Platform)

Oleh:

Khansa Nazwa Kamila

222050376

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**