

LEMBAR PENGESAHAN

GAYA KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA BERBASIS JARINGAN

(Analisis *Framing* Teks Akun @nathelabel Platform TikTok)

MARKETING COMMUNICATION STYLE IN NETWORK BASED MEDIA

(Text Framing Analysis Of The @nathelabel Account TikTok Platform)

Oleh:

Khansa Nazwa Kamila

222050376

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, Agustus 2026

Menyetujui,

Pembimbing,



Dr. Kiki Nurjaman, S.Sos., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom.

Dr. Kunkunrat, M.Si.